

기혼여성의 정보불평등 현황 및 해소방안¹⁾

정 숙 경 (전문연구원)

<목 차>

- I. 서 론
- II. 연구동향 및 연구절차
- III. 기혼여성의 정보불평등 현황 및 요인
- IV. 결론 및 정보불평등 해소방안

I. 서 론

오늘날 지식정보사회로 이행하면서 정보화는 국가발전전략으로서 중요한 의미를 지니고 있으며, 정보접근과 정보의 효과적인 이용은 부가 가치를 창출하는 원천이 되고 있다. 그런데 정보화 확산은 정보접근수단의 소유, 정보능력, 디지털 기술의 보급상의 장애 등 때문에 성별간, 지역간, 연령간 정보격차(digital divide)를 초래하여 지식정보사회의 사회통합을 저해하고 정보빈곤층, 정보취약층을 양산함으로써 새로운 사회문제를 야기하고 있다. 디지털 기술이 끊임없이 확산되고 있는 세계화 추세이므로 국가적 차원에서 만이 아니라 세계적 차원에서 정보격차 해소가

중요한 정책과제로 제기되었다.

‘국민의 정부’ 출범 이후 정부는 ‘지식정보화’를 국가발전전략으로 삼고, 그 중요성을 강조해 왔고, 최근【정보격차해소에관한법률】을 제정, 공포하고, 사회 각 분야의 정보취약계층을 대상으로 정보격차해소를 위한 정보화교육 등을 추진 중에 있다. 여성의 경우, 취약계층인 주부를 대상으로 ‘주부 100만 인터넷교육’을 실시함으로써, 여성정보화 저변화에 기여해 왔다. 그러나 효과적인 활용을 위해서 교육내용과 교육과정이 미흡하다는 지적이 있어 향후 개선되어야 할 것이다. 지식정보화시대 여성의 적극적인 사회참여가 요구되는 상황에서 그동안 정보화 확산에도 불구하고, 기혼여성이 취약한 집단으로 존재하는 것은 여성의 정보격차 및 정보불평등을 확산할 뿐 아니라 정보사회에서 성 불평등(gender inequality)을 심화시킬 수 있는 가능성이 짙어 심각한 문제가 아닐 수 없다.

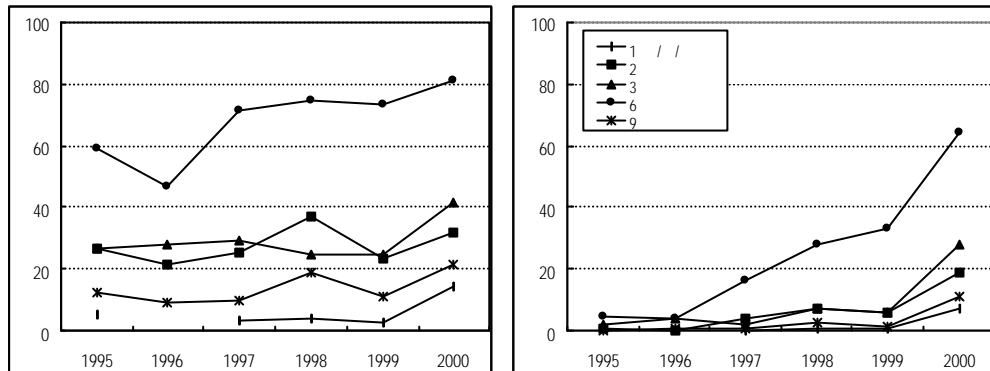
II. 연구동향 및 연구절차

A. 정보격차 관련 연구동향

정보격차에 대한 세계적인 관심은 2000년 7월 오키나와에서 열린 세계 정상들의 모임(G7)을 통해 확인되었으며, 우리나라는 정보통신부 산하에 ‘정보불평등연구협의회’를 설치하고, 이 문제에 대한 지속적인 관심과 정책과제 개발을 추진해 왔으며, 2000년 1월에는【정보격차해소에관한법률】 제정으로 법, 제도화를 통해 본격화하였다. 정보격차(digital divide)는 ‘디지털 정보에 대한 접근과 이용이 사회집단에 따라 다르게 나타남’을 의미한다. 오늘날 정보의 활용이 삶의 질을 결정하게 됨에 따라 정보불평등을 함의하며, 지식정보사회에서 사회불평등을 재생산하는 주요한 기제가 되고 있다. 따라서 ‘정보자원의 균등한 배분’이라는 점에서 정보격차 해소는 중요한 정책과제로 부상하였다. 이처럼 오늘날 쟁점으로 부각되고 있는 ‘정보불평등’은 누가 어떤 정보를 얼마나 많은 혹은 적게 사용하는가에 성별간, 세대간, 계층간, 지역간, 국가간 정보불평등으로 나타나기 때문이며, 특히 성별간 정보불평등의 문제는 지식정보사회에서 성 불평등(Gendner inequality)을 방지하고, 디지털 기술을 통한 여성의 사회참여 확대를 고양함으로써 사회통합을 지향한다는 차원에서 매우 중요한 정책과제로 제기된다. 더구나 여성정책 차원에서 여성정보화를 통해 지식정보사회를 대비한 여성인적자원의 개발이라는 과제가 중요하게 제기됨에 따라 여성의 정보격차 해소는 단순히 컴퓨터나 인터넷 이용의 차원을 넘어 여성정보자원의 활용이라는

관점에서 더욱 중요해지고 있다.

그런데 국내 정보화실태조사결과에 대한 1996년부터 2000년까지의 추이분석 자료를 보면, 기혼여성인 주부는 농/임/어업/종사자를 제외한 가장 취약한 집단으로 나타나, 여성의 정보격차 해소를 위해 다른 어느 집단보다도 기혼여성 즉 ‘주부’의 정보격차 및 정보불평등 실태의 파악과 이를 토대로 해소방안의 마련이 절실하게 요구되고 있는 실정이다.

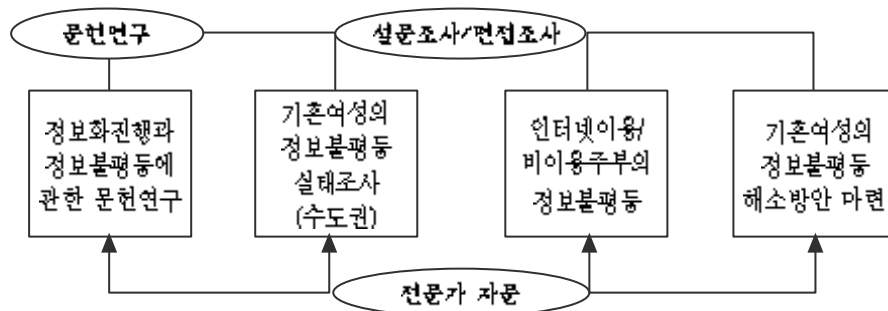


〈그림 1〉 1995~2000 정보화 실태조사 추이분석 : ICC 자료 강정석 외 2001, 재인용

성별정보격차 해소와 관련하여 선행연구결과를 검토해 보면 ‘주부효과(성별간 컴퓨터 및 인터넷 이용에서 있어서 주부를 제외하면 큰 차이를 보이지 않아 주부가 성별정보격차를 가져오는 주된 요인이라는 가설)’와 ‘직업효과(성별간 컴퓨터 및 인터넷 이용에 있어서 직업이 있는 여성만을 남성과 비교하면 별다른 차이를 보이지 않는다는 가설)’ 등이 주부의 정보취약요인을 설명하는 주요한 가설로 제기되는데, 이들 가설은 주부들이 직업여성에게 비해 정보통신기술을 접할 기회가 적다는 점에서 여성의 정보격차요인을 이해하는데 설득력있는 요소를 제공하고 있다. 그러나 실제로 기혼여성의 정보격차 실태에 대한 구체적인 자료가 없어 이에 대한 연구의 필요성을 제기하였다. 즉 기혼여성의 정보격차 실태는 어떠하며, 취약한 요인은 무엇인가에 대한 세부적인 연구를 필요로 하였다.

B. 연구절차

본 연구는 <그림 2>와 같은 절차로 진행되었으며, 선행연구의 검토결과를 토대로 분석모형을 만들고 기존여성의 정보취약실태와 요인분석을 위해 수도권 거주 20세~64세 이하의 기존여성 918명을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 조사표의 설문문항은 아래<표 II-1>과 같다.¹⁾ 이외에 인터넷 이용주부와 비 이용주부를 대상으로 정보접근의 가정환경적 요인, 이용동기, 이용실태, 요구 사항 등을 심층적으로 분석하였으며, 설문조사와 면접결과를 분석, 구체적인 대안을 마련하는데 유의한 시사점을 도출하고 연구결과를 종합해 정책대안을 마련했다.



<그림 2> 연구의 진행도

<표 II-1> 기존여성의 정보격차 실태조사 조사표 요약

대분류	중분류	소분류
정보화인식	이용정보매체 및 정보만족도	- 이용정보매체 및 정보만족도 - 희망하는 정보
	메일계정 및 홈페이지 보유	- 메일 계정수 - 홈페이지 보유 여부
	인터넷 역기능 인지 및 경험	- 역기능 인지 및 경험 - 피해사례 및 대처
여성 정보화교육	일반정보화교육	- 교육경험 - 교육장소 - 교육프로그램
	주부100만 인터넷 교육	- 주부 100만 인터넷 교육인지 - 교육경험 여부 - 교육효과에 대한 평가

1) 조사내용은 면접과 간략하게 요약하였으며 보다 자세한 사항은 위의 보고서 참조

기혼여성의 정보불평등 현황 및 해소방안

대 분 류	중 분 류	소 분 류
정보격차 현 황	접근격차 현황	- 정보접근수단보유여부 - 비 접근자의 이용희망분야 - 비 접근자의 사유
	이용격차 현황	- 이용여부 -이용시간 및 이용수준(이용연한)
	활용격차 현황	- 글 개진 경험 및 내용 - 인터넷 쇼핑경험
정보취약 요 인	사회인구학적 요인	- 연령 - 학력 - 직업
	가정환경적 배경요인	- 자녀수 및 결혼기간 - 남편학력 및 호응
	정보화인식 및 정보능력 요인	- 정보화인식 - 성별인식 - 기계사용 정도 - 컴퓨터 사용정도
	개인특성 및 가족의 인터넷 이용여부	- 기계에 대한 두려움 - 적극성 - 호기심 - 꼼꼼한 정보수집을 통한 문제해결 - 가정내 주 사용자 - 가족의 인터넷 사용여부
배경질문	가정환경 및 직업	- 주거형태 - 소득 - 남편의 연령, 직업 - 본인소득 직업

Ⅲ. 기혼여성의 정보불평등 현황 및 요인

A. 조사개요

기혼여성의 정보격차 실태파악을 위한 조사는 2001년 9월 한달동안 실시하였으며, 조사는 한국리서치(주)가 대행하였다. 조사지역은 서울, 경기를 포함한 수도권 지역으로 한정하였으며, 조사대상은 20세이상 65세이하의 기혼여성으로 일반적인 특성은 아래 <표 Ⅲ-1>과 같다.

〈표 III-1〉 조사대상자의 일반적 특성

구 분	항 목	빈 도 수	퍼 센 트
지 역 별	서울/ 인천/ 경기	464/ 109/ 345	50.5/ 11.9/ 37.6
지역규모	대/ 중소도시/ 읍/ 면	583 / 316/ 19	63.5/ 34.4/ 2.1
연 령	20대/ 30대/ 40대/ 50대이상	159 /342 /220/ 197	17.3/ 37.3/ 24.0/ 21.5
직 업	취업주부/전업주부/무직(기타)	412/ 500 /6	44.8/ 54.5/ 0.7
학 력	중졸이하/ 고졸/ 대졸이상	102/ 527/ 289	11.1/ 57.4/ 31.5
월평균소득	150만원 미만	119	(15.8)
	150~250만원 미만	377	(41.1)
	250~350만원 미만	262	(28.5)
	350~500만원 미만	112	(12.2)
	500만원 이상	22	(2.4)
자 녀 수	없음/ 1명/ 2명/ 3명 이상	72/ 233/ 530/ 83	(7.8)/ (25.4)/(57.7)/(9.0)
전 체		918(무 : 26)	100.0

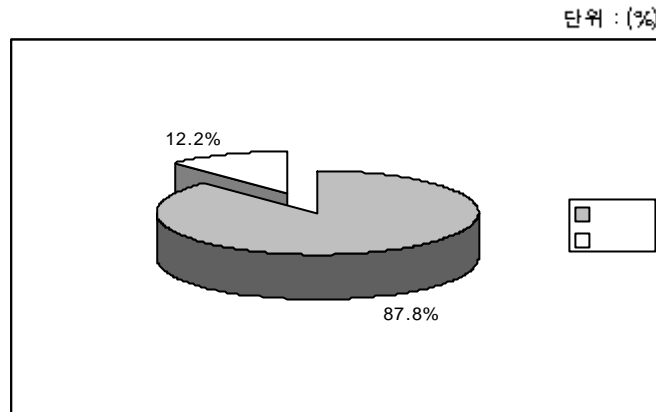
B. 기혼여성의 정보격차 실태

1. 접근현황과 일반 정보화 수준

기혼여성의 정보접근수단 보유현황을 보면, 전체 응답자 918명 가운데 정보접근자가 806명으로 전체의 87.8%, 정보 비접근자가 112명으로 12.2%로 나타났다. 기혼여성의 정보접근 현황은 연령과 학력, 월평균소득, 자녀수, 거주지역 변수에 따라 정보접근의 유의미한 차이가 나타났다. 즉 자녀수가 많을수록 컴퓨터를 보유하고 있을 가능성이 많은 것으로 나타났고, 거주 지역별로는 서울에 거주하는 기혼여성이 서울지역 외 거주자보다 정보접근 정도가 높게 나타났다.

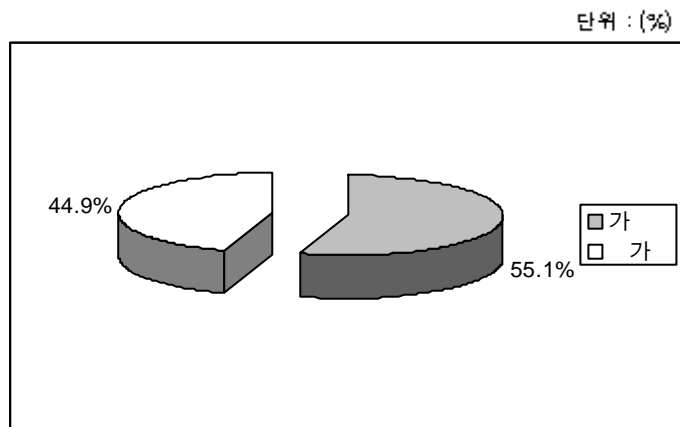
한편 정보 비접근자는 ‘컴퓨터가 필요하지 않아서’(32.1%), ‘경제적으로 부담이 되어서’(23.2%), ‘다른 곳에서 할 수 있어서’(22.3%) 등의 이유 때문에 정보접근수단을 보유하지 않는 것으로 나타났으며, 이는 정보접근수단의 접근은 컴퓨터의 필요성이라는 ‘동기요인’이 경제적으로 부담이 되는 ‘경제적 요인’보다 더 크게 작용하고 있음을 보여준다.

기혼여성의 정보불평등 현황 및 해소방안



〈그림 3〉 정보접근수단의 보유현황

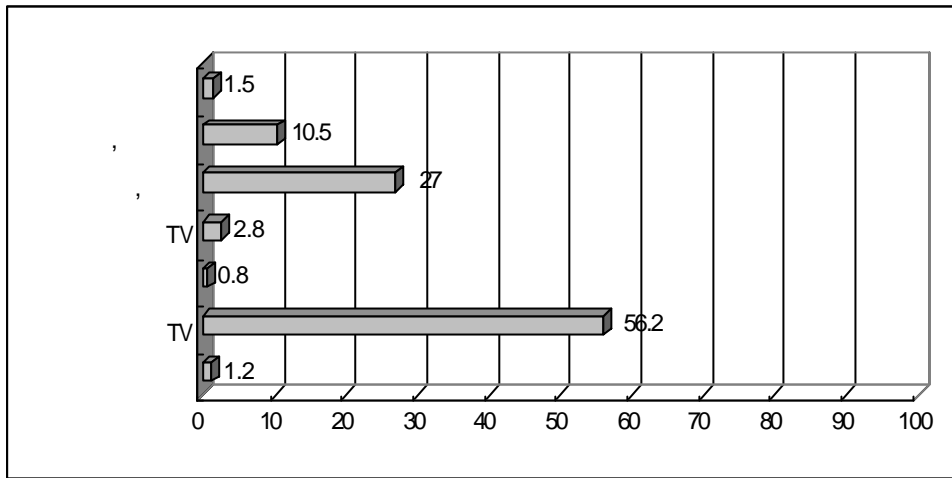
기혼여성들의 정보화에 대한 인식은 비교적 높은 수준을 나타냈으나, 조사대상자 가운데 444명(55.1%)만이 인터넷을 통해 정보를 이용할 수 있었다.



〈그림 4〉 기혼여성의 정보 이용률

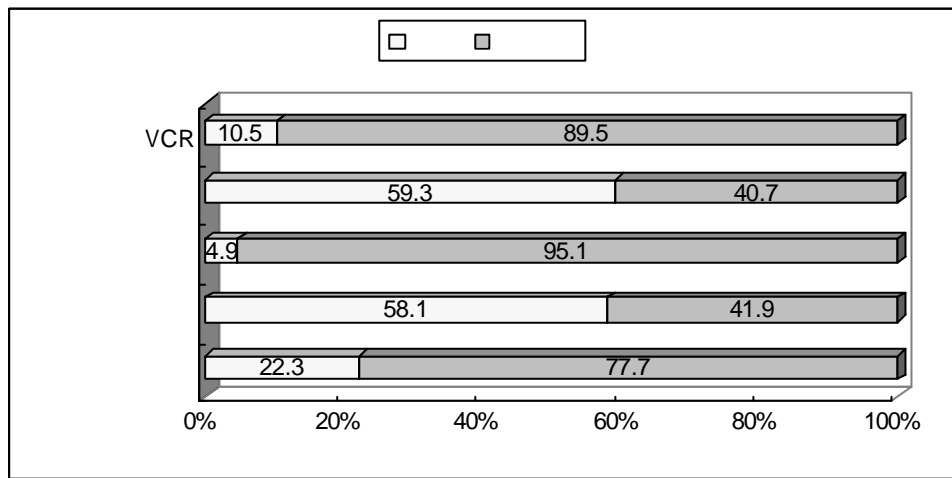
기혼여성들의 일반적인 정보화수준을 보면, 기혼여성들이 정보를 주로 획득하는 매체는 TV 56.2%, 신문잡지 27%, 컴퓨터 및 인터넷 10.5%로 순으로 나타났으며, 정보통신기기는 비디오 카메라, 팩스, 핸드폰, VCR 등 순서로 보유하고 있었다. 그러나 실제로 보유하고 있는 정보통신 기기에 대한 처리능력은 저조하였다.

단위 : (%)



〈그림 5〉 기혼여성의 정보획득 매체 순위

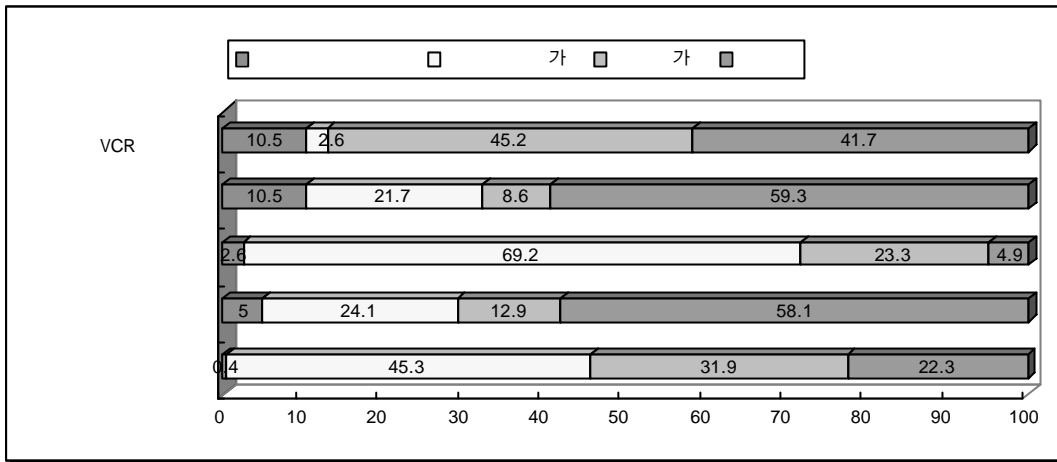
단위 : (%)



〈그림 6〉 기혼여성의 정보기기 보유현황

기혼여성의 정보불평등 현황 및 해소방안

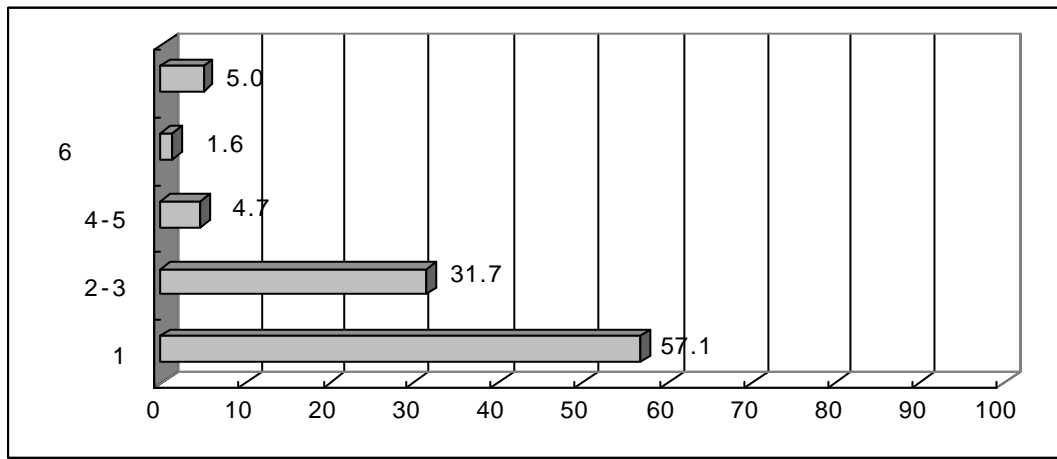
단위 : (%)



〈그림 7〉 기혼여성의 정보통신기기의 처리능력 정도

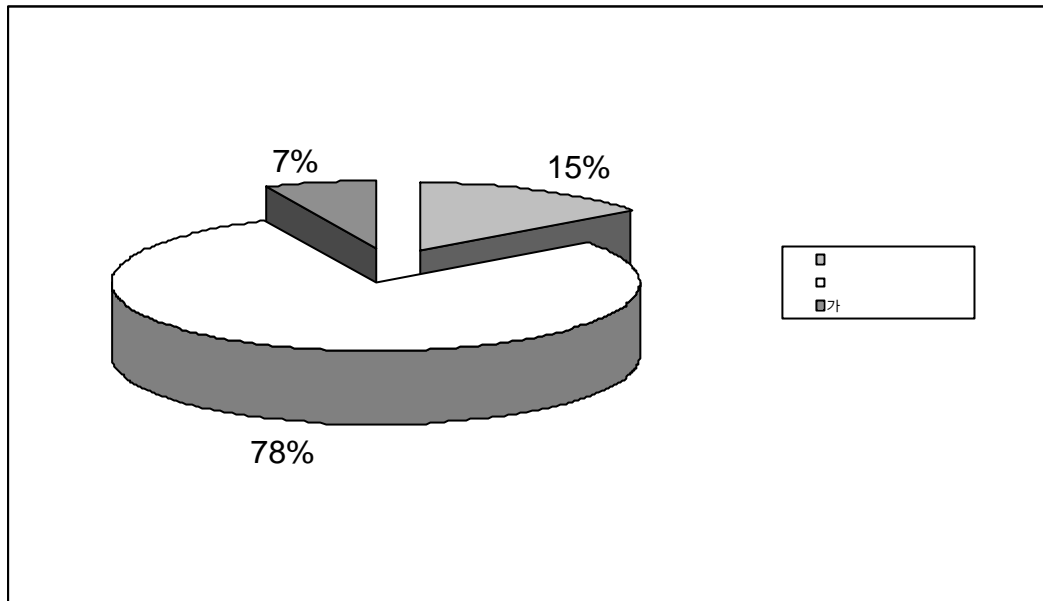
또한 기혼여성들이 사용하고 있는 전자메일 계정은 1개인 경우가 57.1%, 2~3개인 경우는 31.7%로 나타났으며, 15% 정도는 개인 홈페이지를 개설하고 있고, 7%정도는 가족 홈페이지를 개설하고 있는 것으로 나타났다.

단위 : (%)



〈그림 8〉 기혼여성의 전자메일 계정 보유현황

단위 : (%)



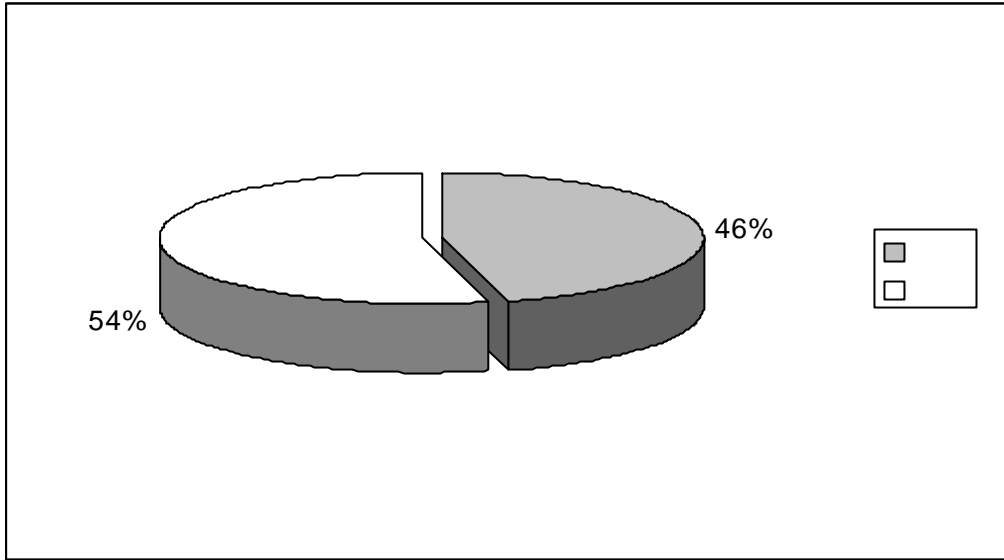
〈그림 9〉 기혼여성의 홈페이지 보유여부

2. 정보화교육 경험과 효과

20세 이상의 기혼여성 가운데 정보화교육 경험이 있는 경우는 48%, 없는 경우는 54%로 나타났다. 교육장소로는 '사설 컴퓨터 학원'이 36.5%, '사회단체 문화강좌'가 17.7%, '공공기관'이 14.8% 등의 순으로 나타났다. 기혼여성이 받는 정보화교육의 내용은 초보수준의 교육내용이 42.2%, 워드 프로세서 교육이 39.0%, 홈페이지 디자인 교육이 9.5%로 주로 기초단계의 초급과정이 주를 이루고 있었다. 향후 받고 싶은 교육내용으로는 '홈페이지 디자인 교육'이 43.5%로 가장 많았고, 다음이 워드프로세서 교육이 17.1%, 정보화 창업교육, 초보교육 각각 14%, 15% 등의 순이었다.

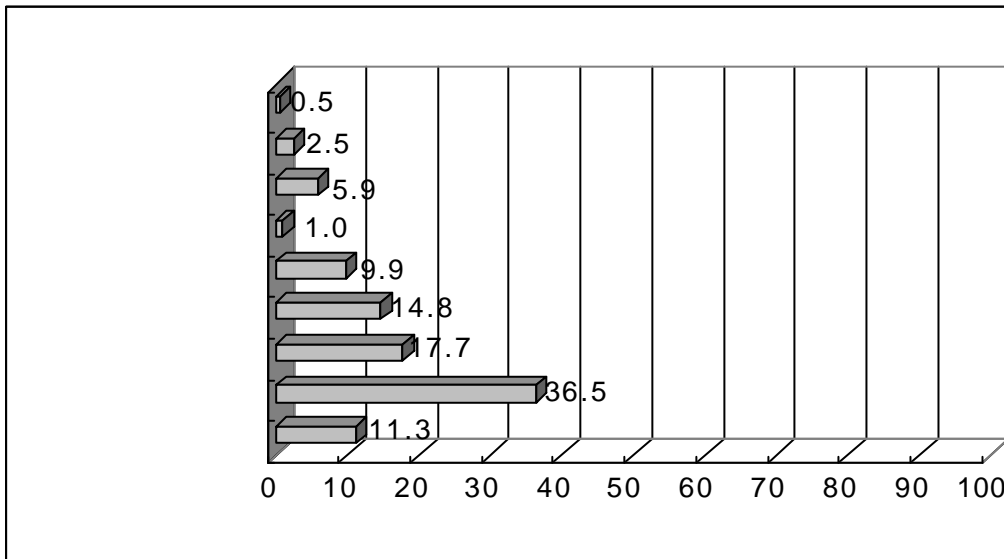
기혼여성의 정보불평등 현황 및 해소방안

단위 : (%)



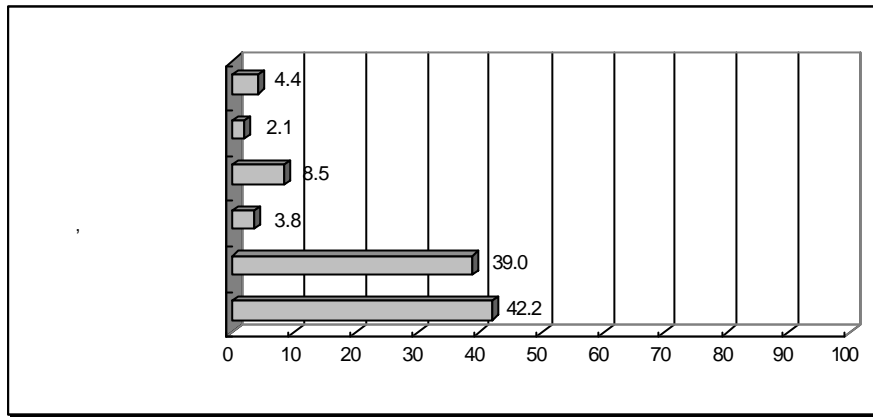
〈그림 10〉 기혼여성의 정보화 교육경험 여부

단위 : (%)



〈그림 11〉 기혼여성의 정보화 교육장소 경험 여부

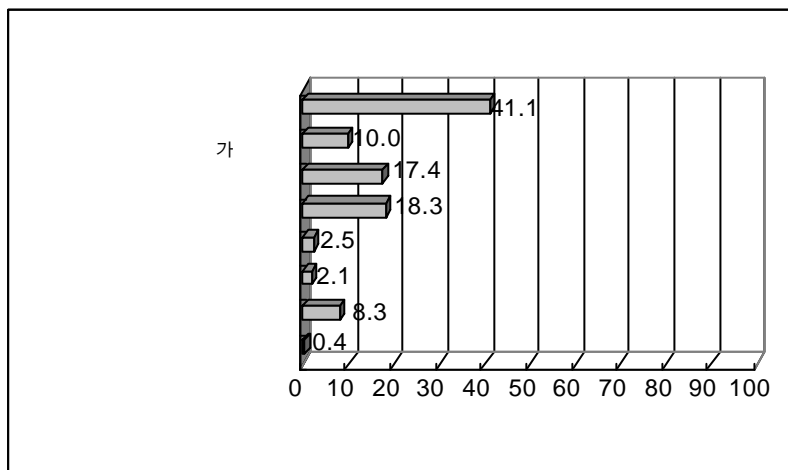
단위 : %(복수응답)



〈그림 12〉 기혼여성의 정보화 교육내용

20세 이상의 기혼여성이 정보화 교육을 받지 못한 주된 이유는 ‘바빠서’가 18.3%로 가장 많았으며, 다음이 ‘주변 사람들에게 배울 수 있어서’ 17.4%, ‘특별히 필요가 없어서’ 10.0% 등으로 나타났다. 이 가운데 61.8%는 교육경험이 없지만 향후 교육을 받고 싶은 의사를 지니고 있어서 이들을 대상으로 지속적인 정보화 교육이 필요함을 시사하였다.

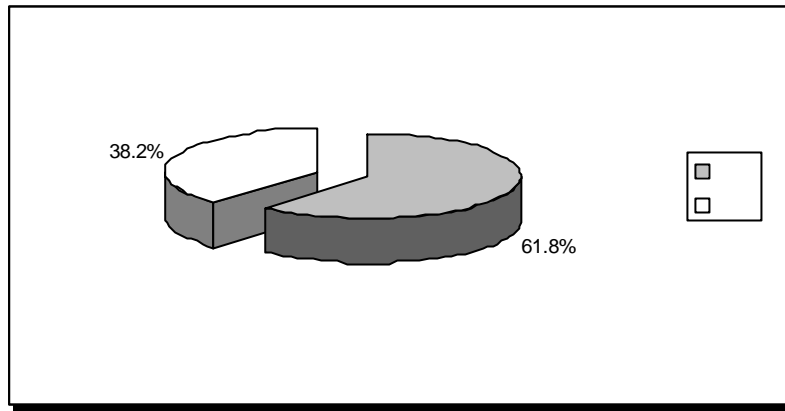
단위 : %



〈그림 13〉 정보화 교육을 받지 않는 이유

기혼여성의 정보불평등 현황 및 해소방안

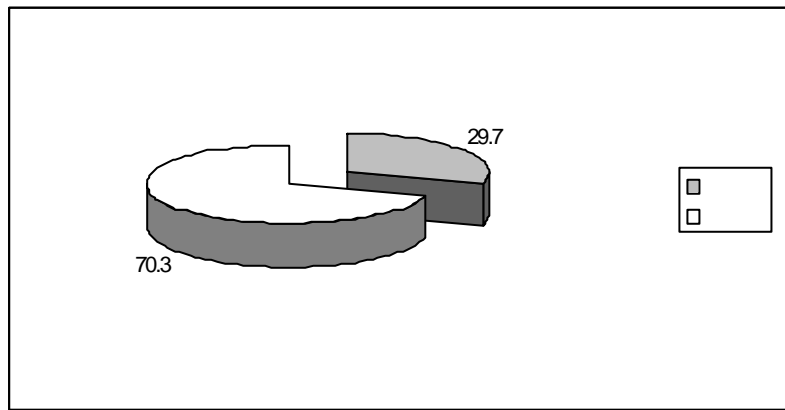
단위 : %



〈그림 14〉 정보화 교육 무 경험자의 향후 교육의향

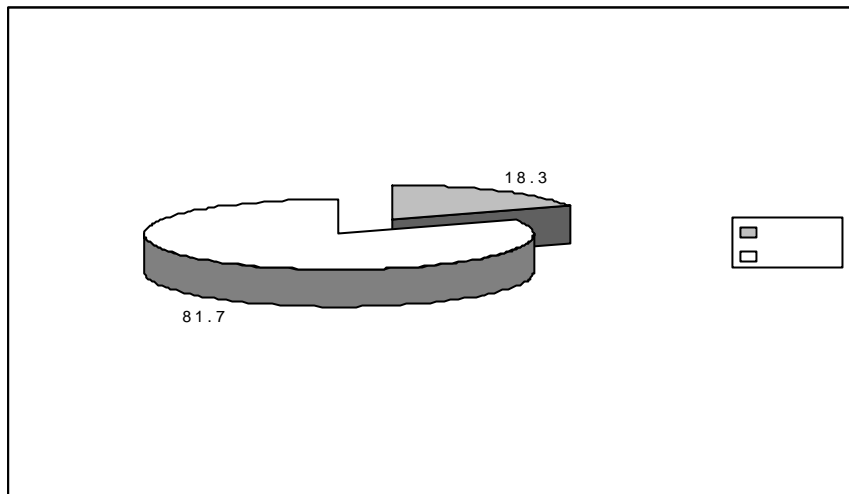
한편 전체 조사대상자 가운데 ‘주부 100만 인터넷교육’에 대해 인지하고 있는 경우는 273명으로 전체의 29.7%에 그쳐 인지율이 비교적 높다고 할 수 없다. 더구나 이 가운데 ‘주부 100만 인터넷교육’에 참여한 기혼여성은 44명으로 전체의 18.3%를 차지해서 실제 참여율은 저조한 실정임을 알 수 있다. 그러나 ‘주부 100만 인터넷교육’ 경험이 있는 기혼여성의 88.0%가 ‘인터넷의 활용에 도움이 된다’는 긍정적인 평가를 하였으며, 세부항목별로는 ‘교육시간이 너무 단기적’인 점, ‘비용의 부담’ 등이 문제점으로 지적되었다.

단위 : %



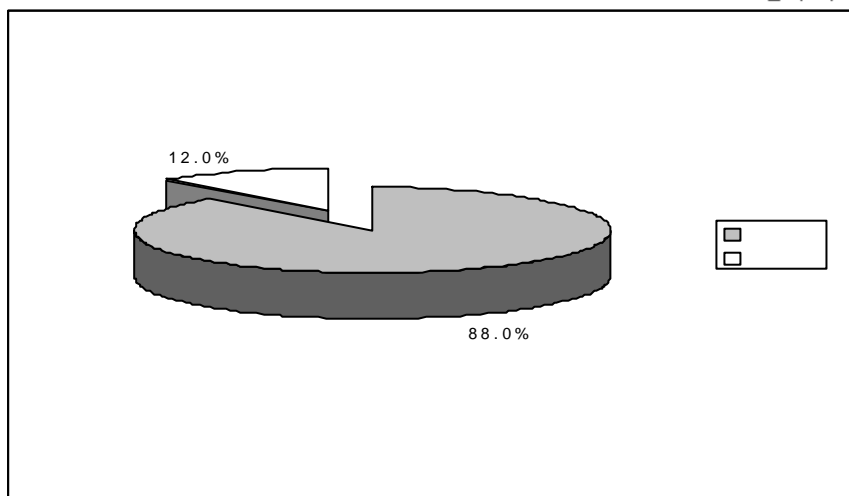
〈그림 15〉 ‘주부 100만 인터넷교육’ 인지

단위 : %



〈그림 16〉 ‘주부 100만 인터넷교육’ 경험

단위 : %



〈그림 17〉 ‘주부 100만 인터넷교육’ 활용에 도움

조사결과 20세 이상의 기혼여성이 정보화교육 후 인터넷 이용으로 ‘관심영역이 확대’되고, ‘가정생활에 도움’이 되고, ‘여가활동’이나 ‘능력개발’에 도움이 된다고 평가하였다.

〈표 III-2〉 인터넷 이용효과

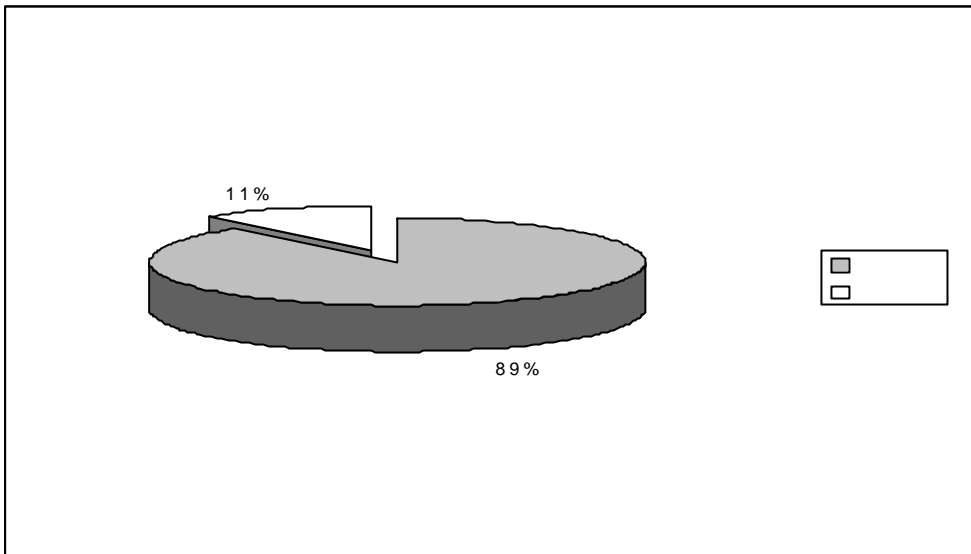
단위 : 명(%)

항 목	인터넷 이용으로 인한 효과정도						전 체
	정말 그렇다	약간 그렇다	변화 없다	별로 그렇지 않다	전혀 그렇지 않다	무응답	
관심영역의 확 대	92 (24.1)	228 (59.7)	50 (13.1)	7 (1.8)	4 (1.0)	1 (0.3)	382 (100)
여가활동에 도 움	64 (16.8)	194 (50.8)	93 (24.3)	24 (6.3)	6 (1.6)	1 (0.3)	
능력개발에 도 움	70 (18.3)	204 (53.4)	79 (20.7)	23 (6.0)	5 (1.3)	1 (0.3)	
가정생활에 도 움	59 (15.4)	223 (58.4)	81 (21.2)	16 (4.2)	2 (0.5)	1 (0.3)	

3. 인터넷 역기능 인지 및 내용

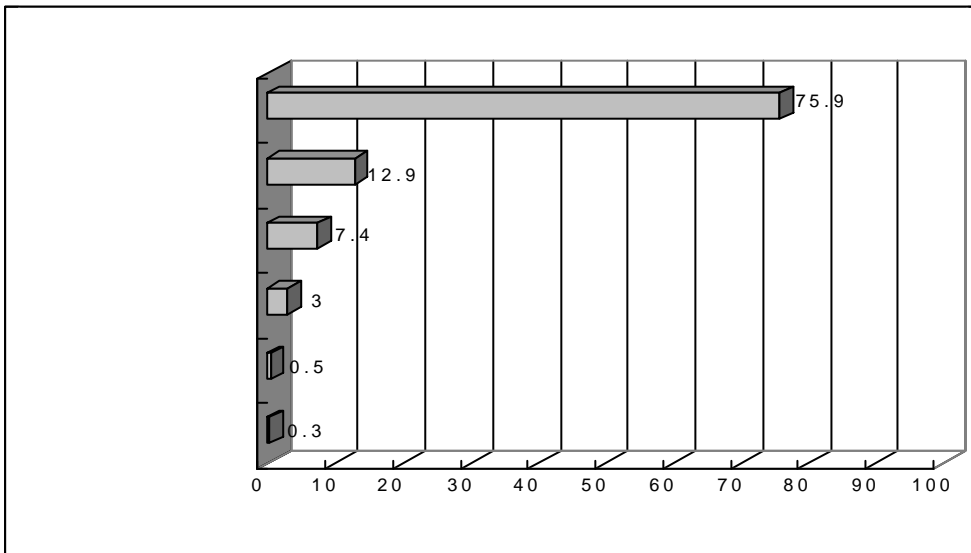
20세 이상의 기혼여성은 ‘개인 사생활 침해,’ ‘개인 정보유출,’ ‘사이버 성폭력’ 등 인터넷 역기능을 경험할 수 있는 가능성을 대체로 인지하고 있었으며(89.0%), 인터넷을 이용할 시에 ‘자신의 정보능력의 부재,’ ‘시간투자에 대한 부담,’ ‘컴퓨터 구입 등 비용’ 등을 가장 우려하고 있었다. 실제로 인터넷 역기능을 경험한 경우는 24.1%로 비교적 많지 않았다. 이 가운데 스팸메일을 경험한 경우는 12.9%로 가장 많았으며, 다음이 바이러스 침투 7.1% 등의 순이었다.

단위 : %



〈그림 1B〉 인터넷 역기능 경험 가능성 인지

단위 : %



〈그림 1B〉 인터넷 역기능 피해사례

4. 정보이용과 이용격차

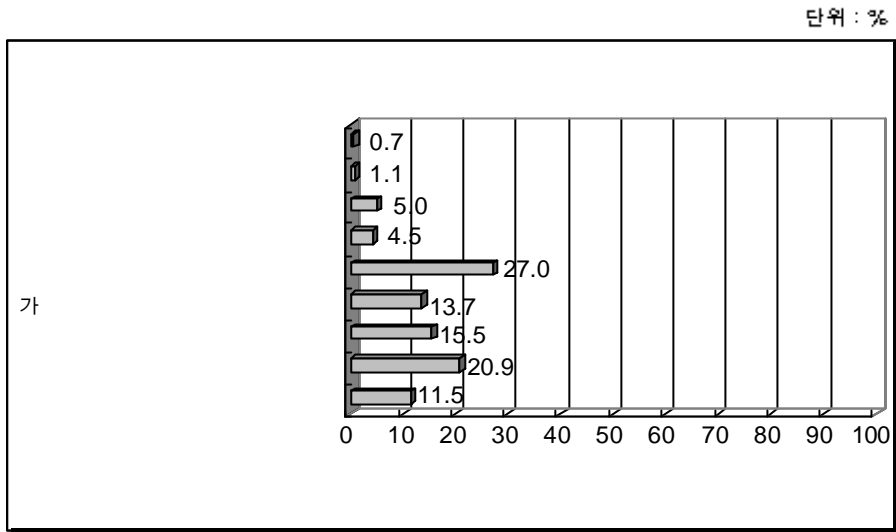
20세 이상의 기혼여성 가운데 정보이용은 연령, 직업의 유무, 소득, 학력, 자녀수, 거주 규모, 거주지역에 따라 상이하게 나타났으며, 연령이 적을수록, 학력이 높을수록, 월평균 소득이 높을수록 자녀수가 많을수록, 대도시에 거주할수록 인터넷을 통해 정보를 이용하고 있는 것으로 나타났다. 인터넷을 처음 이용하게 된 동기는 ‘새로운 것에 대한 호기심(27.0%)’과 ‘현대사회에서 낙오되지 않으려고(20.9%)’ 하는데서 시작하였다.

〈표 III-3〉 연령/직업/학력/소득/지역 별 정보이용 현황

단위 : 명(%)

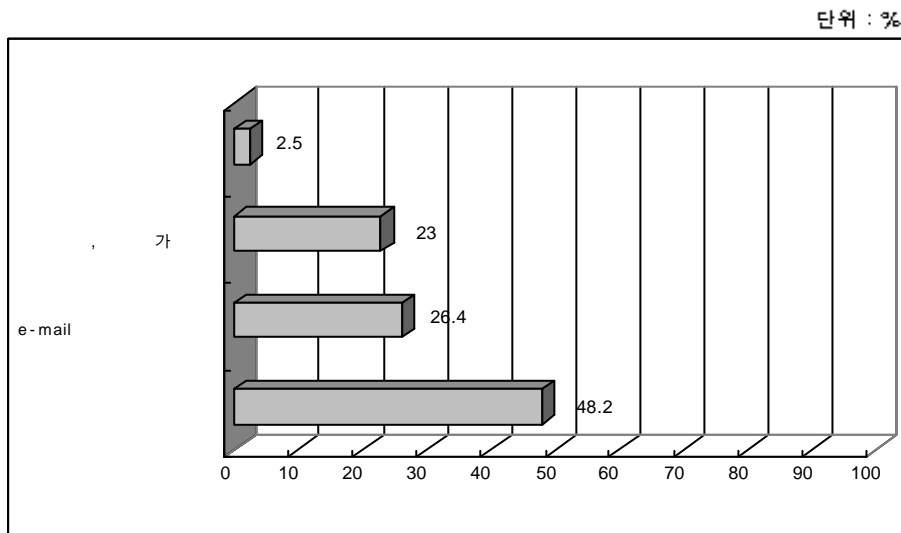
		정보이용 유무		분위별 합계 (총 806명)	통계치 (χ^2 , 유의도)
		비이용	이용		
연령	20대	16(13.3)	104(86.7)	120(100.0)	$\chi^2=191.73^{**}$
	30대	93(30.7)	303(69.3)	303(100.0)	
	40대	104(49.8)	209(50.2)	209(100.0)	
	50대	149(85.6)	174(14.4)	174(100.0)	
직업	무	193(43.9)	440(56.1)	366(100.0)	$\chi^2=.43$
	유	169(46.2)	366(53.8)	440(100.0)	
학력	중 졸	80(95.2)	84(4.8)	84(100.0)	$\chi^2=181.51^{**}$
	고 졸	236(52.3)	451(47.7)	451(100.0)	
	대졸이상	46(17.0)	271(83.0)	271(100.0)	
월평균소득	없음	9(36.0)	24(64.0)	25(100.0)	$\chi^2=18.18^{**}$
	150만원 미만	53(60.2)	88(39.8)	88(100.0)	
	150~350만원 미만	260(45.9)	567(54.1)	567(100.0)	
	350만원 이상	40(31.7)	126(68.3)	126(100.0)	
자녀수	없음	8(15.7)	51(84.3)	51(100.0)	$\chi^2=27.37^{**}$
	1명	80(40.8)	196(59.2)	196(100.0)	
	2명	227(47.2)	481(52.8)	481(100.0)	
	3명 이상	47(60.3)	78(39.7)	78(100.0)	
거주지역	서울	174(41.9)	415(58.1)	415(100.0)	$\chi^2=3.18$
	인천	41(46.6)	88(53.4)	88(100.0)	
	경기	147(48.5)	303(51.5)	303(100.0)	
거주규모	대도시	215(42.0)	512(58.0)	512(100.0)	$\chi^2=6.62^*$
	중소도시	142(50.9)	279(49.1)	279(100.0)	
	읍면	5(33.3)	15(66.7)	15(100.0)	

**p<.01 *p<.05



〈그림 20〉 인터넷 처음 이용동기

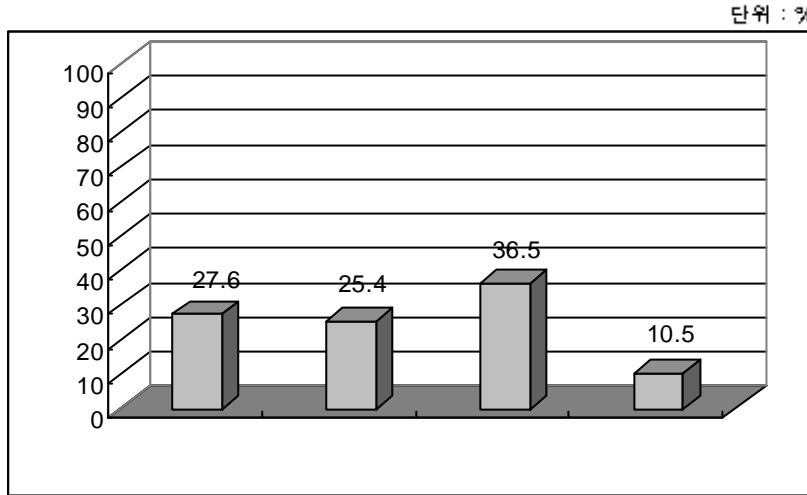
20세 이상 기혼여성의 인터넷 이용수준은 ‘정보검색수준’이 48.2%로 가장 많았으며 다음이 ‘전자메일 송수신 및 채팅’으로 26.4%, ‘자료의 다운로드 업로드’ 수준이 23.0%, ‘홈페이지 제작수준’이 2.5%로 나타나서 대체로 기본적인 수준에서 인터넷을 이용하고 있음을 알 수 있다.



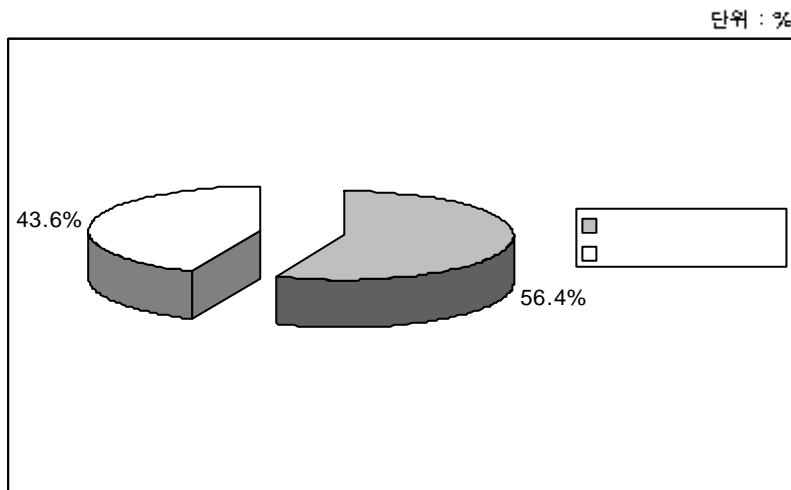
〈그림 21〉 인터넷 이용수준

기혼여성의 정보불평등 현황 및 해소방안

20세 이상 기혼여성이 인터넷을 이용하지 않는 주된 이유는 ‘관심이 없고 필요를 못 느껴서’가 가장 많았으며, 다음이 ‘시간적 여유가 없어서’, ‘어려울 것 같아서’ 등이었다. 그러나 현재 인터넷을 이용하고 있지는 않았으나, 향후 배워서 활용의지를 갖고 있는 경우는 56.4%로 비교적 높게 나타나 이들 기혼여성을 대상으로 지속적인 정보화 교육의 필요성을 시사하였다.



〈그림 22〉 인터넷 비이용 이유



〈그림 23〉 향후 인터넷 활용의사

5. 인터넷 정보활용의 격차

인터넷 정보활용은 정보소비자로서, 정보생산자로 기혼여성의 경험을 인터넷 쇼핑경험과 인터넷 사이트에 글 개진경험으로 범주화하여 분석하였는데, 글 개진 경험은 연령, 학력, 자녀수에 따라 유의미한 결과가 나왔다. 즉 연령이 적을수록, 자녀수가 많을수록, 학력이 높을수록 글 개진 경험이 많은 것으로 나타났으며, 인터넷 쇼핑경험은 연령과 자녀수에 따라 유의미한 차이를 보여 연령이 적을수록, 자녀수가 많을수록 인터넷 쇼핑경험이 있는 것으로 나타났다.

이상 기혼여성의 정보취약실태를 요약하면 기혼여성을 대상으로 정보접근 및 이용 실태를 조사한 결과, 연령, 직업, 학력, 소득, 지역, 자녀수에 따라 정보접근과 이용이 상이하게 나타났으며, 이는 기혼여성 내부에서 있어서 연령이나 직업, 학력, 소득, 지역에 따라 정보격차가 나타나고 있음을 알 수 있다. 특히 기혼여성의 경우는 자녀수에 정보이용이 유의미한 차이를 나타내 자녀의 컴퓨터 교육, 인터넷 교육의 필요성이 기혼여성의 정보이용의 필요성을 제기하고 있다. 따라서 향후 기혼여성을 대상으로 인터넷이용을 촉진하기 위해서는 자녀 교육과 같은 분명한 “동기”가 부여되어야 하며, 교육프로그램도 자녀와 함께 할 수 있는 교육프로그램이 개발되어야 교육효과가 높을 것으로 사려된다.

C. 기혼여성의 정보취약 요인

기혼여성의 정보취약요인을 분석하기 위해 정보취약 혹은 정보격차에 영향을 미치는 사회인구학적 요인(연령, 학력, 직업 유무, 거주지역 및 거주규모 등), 가정 환경적 배경요인(자녀수, 결혼기간, 남편의 학력, 소득, 남편의 호응 등), 정보인식 및 능력요인(문화적 능력으로 정보화 인식, 성별인식, 기계사용, 컴퓨터 사용 등) 등 세 가지 요인을 설정하였으며, 이들 요인이 정보접근과 정보이용 및 인터넷 정보활용에 어떤 영향을 미치는지를 분석하였다.

1. 정보접근부분

사회인구학적 요인은 기혼여성의 사회적 상황을 규정하는 것으로 연령, 학력, 직업, 거주지역 등이었으며, 이 가운데 정보격차에 영향을 미치는 변인은 연령, 학력이었다. 즉 기혼여성 가운데 저연령집단과 고연령집단, 고학력집단과 저학력집단 간에는 유의미한 정보격차를 보였다. 가정환경적 배경요인은 기혼여성의 성별환경으로 결혼으로 인해 형성된 환경적 배경으로서, 남편

의 학력과 소득, 자녀수, 결혼기간, 인터넷 이용에 관한 남편의 호응 등 이었는데, 정보접근에 있어서 자녀수와 남편의 호응이 영향을 미치는 주된 변인이었다. 정보인식 및 능력요인에서는 기계사용지수($p<.01$), 컴퓨터 사용지수가 유의미하게 나타났는데, 이는 기계 및 컴퓨터 사용정도가 정보접근 정도와 유의미한 관계임을 시사하는 것으로 이해할 수 있다.

〈표 III-4〉 정보접근에 영향을 미치는 요인 분석결과

		비표준화된 상관계수		표준화된 상관계수	t	유의확률
		B	표준오차	Beta		
사회인구학적 요인	(상수)	8.915E-02	.371		.240	.810
	연령	-.148**	.054	-.091	-2.721	.007
	직업유무	-4.57E-02	.086	-.014	-.530	.596
	학력	.238**	.085	.090	2.809	.005
가정환경적 배경요인	자녀수	-.192**	.060	-.091	-3.195	.001
	결혼기간	-1.01E-02	.045	-.007	-.225	.822
	남편학력	6.878E-02	.039	.050	1.761	.079
	월평균소득	1.927E-02	.043	.012	.445	.657
	남편의 호응	.311**	.027	.319	11.447	.000
정보인식 및 능력요인	정보화 인식지수	-2.08E-02	.011	-.051	-1.899	.058
	성별인식지수	-4.28E-03	.014	-.008	-1.315	.753
	기계사용지수	.117**	.016	.228	7.324	.000
	컴퓨터사용지수	5.972E-02**	.011	.152	5.542	.000

R²=.420, ** $p<.01$ * $p<.05$

2. 정보이용부분

정보이용은 정보이용시간과 정보이용수준으로 구분하였으며 분석한 결과는 먼저 정보이용시간에 사회인구학적 요인은 별다른 영향을 미치지 않고, 가정환경적 배경요인인 자녀수, 그리고 정보인식 및 능력요인인 정보화 인식지수, 기계사용지수가 주된 영향을 미치는 변인이었다. 반면 정보이용수준에 있어서는 본인의 학력, 남편의 학력, 남편의 호응, 자녀수, 기계사용지수가 영향을 미치는 변인이었다.

〈표 III-5〉 정보이용시간에 영향을 미치는 요인 분석결과

		비표준화된 상관계수		표준화된 상관계수	t	유의확률
		B	표준오차	Beta		
사회인구학적 요인	(상수)	1.908	.636		2.999	.003**
	연령	-.105	.104	-.064	-1.001	.318
	직업유무	.122	.141	-.045	.863	.389
	학력	-.117	.139	-.045	-.841	.401
가정 환경적 배경요인	자녀 수	1.422***	.112	-.232	-3.781	.000***
	결혼기간	3.044E-02	.086	.026	.356	.722
	남편학력	6.590E-02	.063	.053	1.041	.299
	월평균소득	-.101	.067	-.080	-1.507	.133
	남편반응	2	.044	-.039	-.773	.440
정보인식 및 능력요인	정보화 인식지수	-4.123E-02*	.019	-.104	-2.136	.033*
	성별 인식지수	2.633E-02	.024	.057	1.113	.267
	기계사용지수	7.952E-02**	.026	.165	3.101	.002**
	컴퓨터사용지수	-3.947E-03	.016	-.013	-.254	.799

R²=.420, ** p<.01 * p<.05

〈표 III-8〉 정보이용수준에 영향을 미치는 요인 분석결과

		비표준화된 상관계수		표준화된 상관계수	t	유의확률
		B	표준오차	Beta		
사회인구학적 요인	(상수)	-.106	.239		-.442	.658
	연령	-5.702E-02	.035	-.053	-1.635	.102
	직업유무	-3.899E-02	.055	-.018	-.703	.482
	학력	.157**	.055	.090	2.874	.004
가정 환경적 배경요인	자녀 수	-5.182E-02	.039	-.037	-1.338	.181
	결혼기간	-2.420E-02	.029	-.026	-.837	.403
	남편학력	6.013E-02*	.025	.066	2.392	.017
	월평균소득	-1.625E-02	.028	-.015	-.582	.561
	남편반응	.264***	.017	.407	15.094	.000
정보인식 및 능력요인	정보화 인식지수	-2.031E-02**	.007	-.075	-2.884	.004
	성별 인식지수	1.193E-02	.009	.035	1.364	.173
	기계사용지수	5.285E-02***	.010	.155	5.153	.000
	컴퓨터사용지수	4.648E-02***	.007	.178	6.705	.000

R²=.420, ** p<.01 * p<.05

3. 인터넷 정보활용부분

인터넷 정보활용은 의견이나 글의 형태로 새로운 정보를 생산하는 정보제공 경험, 인터넷정보 활용(1)과 정보의 소비를 통해 물건을 소비하는 인터넷 쇼핑경험, 인터넷 정보활용(2)를 구분하여 각각에 영향을 미치는 변인을 알아보았다. 분석결과 인터넷 정보활용(1)에는 자녀수, 성별인식지수, 컴퓨터사용지수 등이 영향을 미쳤으며, 인터넷 정보활용(2)에는 연령, 소득, 성별인식지수, 컴퓨터활용지수 등이었다.

〈표 III-7〉 인터넷 정보활용(1)에 영향을 미치는 요인 분석결과

		비표준화된 상관계수		표준화된 상관계수	t	유의확률
		B	표준오차	Beta		
사회인구학적 요인	(상수)	-6.677E-03	.162		-.041	.967
	연령	-3.892E-02	.024	-.068	-1.642	.101
	직업유무	-3.913E-02	.038	-.034	-1.038	.300
	학력	4.762E-02	.037	.051	1.283	.200
가정환경적 배경요인	자녀수	-5.382E-02*	.026	-.072	-2.045	.041
	결혼기간	-2.421E-02	.020	-.049	-1.232	.218
	남편학력	5.754E-04	.017	.001	.034	.973
	월평균소득	2.008E-02	.019	.036	1.059	.290
	남편반응	-6.658E-05	.012	.000	-.006	.996
정보인식 및 능력요인	정보화 인식지수	-8.859E-03	.005	-.062	-1.851	.065
	성별인식지수	1.400E-02*	.006	.077	2.355	.019
	기기사용지수	1.324E-02	.007	.073	1.899	.058
	컴퓨터사용지수	2.317E-02**	.005	.163	4.916	.000

R²=.420, ** p<.01 * p<.05

〈표 III-B〉 인터넷 정보활용(2)에 영향을 미치는 요인 분석결과

		비표준화된 상관계수		표준화된 상관계수	t	유의확률
		B	표준오차	Beta		
사회인구 학적 요인	(상수)	-2.34	.173		-1.355	.176
	연령	-5.866E-02*	.025	-.094	-2.325	.020
	직업유무	-1.677E-02	.040	-.013	-.418	.676
	학력	4.752E-02	.040	.047	1.203	.229
가정환경적 배경요인	자녀수	-5.481E-02	.028	-.067	-1.957	.051
	결혼기간	-1.474E-02	.021	-.028	-.705	.481
	남편학력	-3.742E-03	.018	-.007	-.206	.837
	월평균소득	4.074E-02*	.020	.067	2.019	.044
	남편반응	1.450E-02	.013	.039	1.149	.251
정보인식 및 능력요인	정보화 인식지수	-3.311E-03	.005	-.021	-.650	.516
	성별 인식지수	1.640E-02*	.006	.083	2.593	.010
	기기사용지수	3.649E-02**	.007	.185	4.920	.000
	컴퓨터사용지수	1.317E-02**	.005	.087	2.626	.009

R²=.420, ** p<.01 *p<.05

D. 기혼여성내부의 전업주부와 취업주부의 정보이용 비교

이론적 논의에서 고려하였던 기혼여성의 정보격차요인인 주부효과와 직업효과를 검증하기 위해 기혼여성 내부에서도 전업주부와 취업주부의 정보접근이나 정보이용을 두 집단간 비교하였다. 정보접근에 있어서 큰 차이를 보이지 않았으나, 정보이용에서는 전업주부와 취업주부간에 매우 유의미한 차이가 있었다.

〈표 III-C〉 전업주부/ 취업주부의 인터넷 정보이용 비교

단위 : 명				
	이용자	비이용자	전체	통계치
취업주부	197	169	366	$\chi^2=74.53***$
전업주부	247	193	440	
전체	444	362	806	

기혼여성 내부간 즉 전업주부와 취업주부 간에 현저한 차이가 있어 이러한 차이에 영향을 미치는 변인을 보다 심층적으로 분석한 결과, 전업주부와 취업주부의 정보접근에 영향을 미치는 변인들 간에 유의미한 차이가 있었다. 전업주부의 경우 자녀수, 성별인식, 기계사용지수 등이 인터넷 이용시간에 영향을 미치는 반면, 취업주부의 경우는 자녀수만이 영향을 미쳤다. 또한 인터넷 이용수준에 있어 전업주부와 취업주부 간에 매우 유의미한 차이가 있었는데, 즉 전업주부의 경우 성별인식이 인터넷 이용에 영향을 미치지만, 취업주부의 경우는 남편의 학력과 정보화인식에 보다 많은 영향을 받는 것으로 나타났다.

〈표 III-10〉 전업주부와 취업주부의 정보불평등에의 영향 변인

			정보불평등에의 영향 변인				
			정보접근	정보이용		인터넷 활용(1)	인터넷 활용(2)
				이용시간	이용수준		
전 업 주 부	사회인구 학적 요인	(상수)	3.15***	.1282	.821	.286	-.358
		연 령 학 력	-.162 -7.46E-02	-9.70E-02 -.153	-4.83E-02 -208	-.151 .167	-.185* .183
	가정환경 적 요인	자 녀 수	-.275	-.441**	-6.32E-02	-9.71E-02	-.176*
		결혼기간	-.136	.195	8.584E-02	-3.27E-02	7.293E-02
		남편학력	-1.39E-02	1.857E-02	4.336E-02	3.946E-04	-6.22E-02
		월평균소득	-.134	-.194	-2.40E-02	8.142E-02	-.118
		남편반응	-.132	-1.80E-02	-3.51E-02	-.170*	-.118
	정보인식 및 능력요인	정보화인식지수	4.470E-04	-4.25E-02	-2.63E-02	-1.04E-02	1.170E-02
		성별인식지수	1.563E-02	7.635E-02**	4.197E-02*	3.043E-02	3.194E-02
		기계사용지수	5.153E-02	7.155E-02**	3.248E-03	-1.17E-02	4.855E-02*
		컴퓨터사용지수	1.266E-02	-1.19E-02	1.191E-02	2.128E-02	-3.66E-03
비 전 업 주 부	사회인구 학적 요인	(상수)	3.57***	2.472	2.42***	.401	-.155
		연 령 학 력	-.131 3.324E-02	-.214 -7.00E-02	-1-.142 -.251	-8.80E-02 7.542E-03	-.128 -2.35E-02
	가정환경 적 요인	자 녀 수	-.201	-.485*	-.150	-.109	-1.03E-03
		결혼기간	-3.09E-02	3.031E-02	.155	5.152E-02	-5.73E-03
		남편학력	.156	.132	.168*	-4.35E-02	4.280E-02
		월평균소득	1.818E-02	-.230	-.106	-1.88E-02	.122
		남편반응	-.477**	-5.96E-02	1.316E-02	-6.22E-02	-.120
	정보인식 및 능력요인	정보화인식지수	-2.94E-02	-1.42E-02	-3.96E-02*	-2.642E-02	-2.13E-02
		성별인식지수	-1.01E-02	-3.47E-02	2.190E-02	20238E-02	4.545E-02*
		기계사용지수	7.775E-02**	.120	-1.33E-02	2.587E-02	4.418E-02
		컴퓨터사용지수	-7.44E-03	9.377E-03	2.829E-02	2.358E-02	-2.84E-03

***p<.001 **p<.01 *p<.05

IV. 결론 및 정보불평등 해소방안

이상의 연구결과를 종합해 볼 때, 기혼여성이라고 해도 연령이나 학력 등 사회적 지위나 위치, 남편과 가정환경의 배경, 결혼과 자녀수, 개인의 정보화 인식이나 능력, 성격, 기계나 컴퓨터 사용 정도에 따라 정보에 접근하여 이용하는 정도는 매우 상이함을 알 수 있다. 기혼여성은 개인의 정보화 인식이나 정보능력에 영향을 받는 남성과 달리 개인의 사회적 지위, 위치와 정보능력만이 아니라 남편의 학력, 가정소득, 결혼, 자녀수, 남편의 호응정도 등 복합적인 요인에 영향을 받는다. 따라서 이와 같은 상황을 고려하여 기혼여성의 정보격차 해소를 위한 방안이 마련되어야 할 것이며, 특별히 21세기 지식정보사회에서 여성의 사회참여가 국가발전 차원에서 절실하게 요구되는 상황을 참작하여 단순히 기혼여성에게 정보접근기회를 제공하는 차원에서 벗어나 정보능력 배양을 통해 여성의 사회적 포섭(social inclusion)을 증진시키는 차원에서 이루어져야 한다.

기혼여성의 정보격차 해소방안으로 몇 가지 정책추진과제를 제안하면 다음과 같다.

① 여성의 정보접근기회 확대를 위한 ‘여성접근센터’ 설치가 필요하다.

연구결과 정보접근에 있어서 계층별 정보격차가 심각하였으므로, 여성의 정보접근기회를 확대하기 위한 공공인프라 확대 차원에서의 공공시설로서 ‘여성접근센터’를 마련해야 한다.

② ‘여성접근센터’ 설치를 위한 바람직한 모형 개발이 선행되어야 한다.

여성의 정보접근기회를 확대하기 위한 공공인프라의 확대로서, ‘여성접근센터’는 일종의 ‘여성정보문화공간’으로서 기능해야 할 것이며, 지역사회에서 여성정보교류를 확대하는데 기여해야 할 것이다. 따라서 ‘여성접근센터’는 단순히 정보접근기회를 제공하는 차원에서 진일보하여 여성정보화를 촉진하는 차원에서 효과적인 설치와 추진이 필요하다. 이를 위해 ‘여성접근센터’의 설치를 위한 바람직한 모형개발이 선행되어야 한다.

③ 모범적인 인터넷 활용 사례를 발굴하여 적극 홍보해야 한다.

여성의 인터넷 이용은 지식정보사회에서 프로슈머로서 여성의 역할을 증대하는데 중요한 것으로 전망된다. 그런데 현재 여성의 인터넷 정보활용수준은 매우 취약한 상황이었다. 그러므로, 기혼여성을 대상으로 우수한 인터넷 활용사례를 발굴하고, 이를 적극 홍보함으로써 효과적이고 생산적인 인터넷 활용을 촉진시켜야 할 것이다.

④ 정보활용을 위해서 과학, 기술, 정보에 대한 종합적인 이해와 정보통합교육이 선행되어야 한다.

기혼여성의 정보취약에 정보화인식 및 능력요인이 중요하였음에도 불구하고 이 분야에 대한 교육은 취약하였다. 그러므로, 기혼여성을 대상으로 한 정보화인식을 촉진하기 위해서는 과학, 기술, 정보에 대한 이해가 선행되어야 하며, 정보화에 국한하지 않고 과학, 기술, 정보에 대한 친화력을 제고할 수 있도록 하는 교육방향의 개선이 필요하다. 특히 정보능력은 정보사회에 대한 이해, 컴퓨터와 인터넷의 이용 및 활용능력, 자신에게 필요한 정보의 소재 파악과 정보수집, 판단, 표현, 처리능력 등을 포괄하는 것이므로, 기혼여성의 정보능력의 향상을 위해서는 현재의 여성정보화교육을 종합적인 정보능력교육이 되도록 개선 및 통합해야 한다.

또한 여성부 차원에서 여대생, 기혼여성을 위한 과학, 기술, 정보에 대한 친화력 제고를 위해 역할모델의 발굴로 이를 사회적으로 보급, 확산해야 한다.

⑤ 여성의 디지털 매체 활용을 적극 활성화하는 방안이 모색되어야 한다.

디지털 정보기술은 끊임없이 개발되고 새로이 보급되고 있으므로, 기술의 개발과 보급이 실제로 여성의 삶의 질 향상에 기여하는지에 대한 입장에서 여성이 디지털 매체를 어떻게 이용하고, 활용할 것인가, 디지털 매체의 활용이 여성의 능력개발이나 발전에 어떻게 기여하는지에 대한 파악을 통해 ‘수용격차’를 해소할 수 있는 활성화 방안이 모색되어야 한다.

참고문헌

- 곽치영(2000), 「장애인, 노인, 여성의 정보화 실태 조사 - 정보격차 해소를 위한 정책제안」, 2000 정기국회 정책연구보고서.
- 김문조 외(2000), 「PC방(인터넷플라자)을 활용한 정보생활화 추진 방안 연구」, 한국정보문화센터.
- 김문조, 김종길(2001), “정보격차에 대한 개념적 논의와 전망,” 2001년 동계 한국사회학회.
- 김병조(1997), “한국사회 직업구조의 특성과 변화,” 「인구변화와 한국사회의 미래」, 통계청·한국인구학회.
- 김정석 외(2001), “한국의 정보격차 추이(1995~2000)분석,” 「동향과 전망」, 통권 제50호.
- 김현희·최문경, 2000. “과학기술의 발달과 여성 : 과학, 기술, 컴퓨터 그리고 사이버공간,” 「정보와 사회」, 제2호, pp1~33.
- 숙명여자대학교·한국인터넷정보센터·아시아태평양 경제협력기구 교육재단(2001), 「Gender Equality/Equity through ICT/Internet」, 아태정보통신센터·아시아여성연구소
- 손현기(2001), “정보격차 해소를 위한 대책,” 「행정과 전산」, Vol. 83.
- 심상완 외(2001), “사회인구학적 배경에 따른 정보격차의 다원모형분석,” 「한국인구학」, 제24권 제2호.
- 여성부(2001), 2001년 정책중점 추진과제(내부자료).
- 오광석·김현곤·황종성·조정문(2000), 「정보격차 해소를 위한 종합방안 연구보고서」, 한국전산원.
- 유지열·조찬영·추혜원(2000), 「2000 정보생활실태 및 정보화 인식 조사」, 한국정보문화센터.
- 윤영민(2000), 「사이버공간의 정치」, 한양대학교 출판부.
- 윤혜린(2001), 「사이버공간의 여성체험」, 「글로벌라이제이션과 성의 정치학」, 이화여자대학교 한국여성연구원.
- 이유리(1999), “주부의 인터넷 쇼핑의 유용성 인지가 활용도에 미치는 영향,” 숙명여자대학교 가정관리학과 석사학위논문.
- 임종수(1998), “우리나라 컴퓨터문화에 관한 연구,” 한양대학교 신문방송학과 석사학위논문.
- 정숙경(2000a), “독일의 여성정보화와 정책적 함의,” 「정보화저널」, vol.24
- _____(2000b), 「외국의 여성정보화정책 및 동향연구」, 여성특별위원회.
- 정숙경·류지열·정명주·양순애(2001c), 「여성정보화실태조사 및 지표개발」, 여성부.
- 조정문(2000), 「소외계층 정보화를 위한 정보격차 실태조사」, 한국전산원.
- 최두진·이재웅(2001), 「2001 국민 정보생활 및 격차 현황 실태조사」, 한국정보문화센터.
- 최두진·한세익·조찬영·이윤복(1996), 「멀티미디어시대의 정보격차 해소방안에 관한 연구」,

한국정보문화센터.

한국인터넷정보센터(2000), 「아태지역 여성정보화 실태 및 인터넷 상의 Digital Divide를 줄이기 위한 여성정보화 교육프로그램 모델 제안」, 2000. 12.

_____(2001a), 「인터넷 이용자 수 및 이용행태에 관한 설문조사 결과보고서」, 2001. 1.

한국정보문화센터(2000), 「주부 인터넷 교육에 관한 조사」, 2000. 5.

Chivers, Geoff.(1987), "Information Technology-Girls and Education : A Cross-Cultural Review." p13~32 in *Women and Information Technology*, edited by Marilyn J. Davidson and Cary L. Cooper, New York : John Wiley & Sons.

Collis, Betty.(1985), "Sex-Related Differences in Attitudes Toward Computers : Implications for Counselors." *The School Counselor*. 33(2) : 120~130.

Eastman, Susan Tyler and Kathy Krendl.(1987), "Computers and Gender : Differential Effect of Electronic Search on Student's Achievement and Attitudes," *Journal of Research and Development in Education*. 20(3) : 41~48.

Hapnes, Tove and Bente Rasmussen.(1991), "The Production of Male Power in Computer Science," p395~406 in *Women, Work and Computerization : Understanding and Overcoming Bias in Work and Education*, edited by Inger V. Eriksson, Barbara A. Kitchenham, and Kea G. Tjeldens. Amsterdam : Elsevier Science Publishers B.V.

Hawkins, Jan.(1985), "Computers and Girls : Rethinking the Issues," *Sex Roles*. 13(3/4) : 165~179.

Herbert I. Schiller(1996), *Information Inequality-The deepening social crisis in America*, Routledge Inc.

Huff, Charles and Cooper, Joel.(1987), "Sex bias in educational software : The effect of designers' stereotypes on the software they design," *Journal of Applied Social Psychology*. 17 : 519~532.

Krendl, Kathy A., Mary C. Broihier, and Cynthia Fleetwood.(1989), "Children and Computers : Do Sex-Related Differences Persist?," *Journal of Communication*. 39(3) : 85~93.

Linn, Marcua C.(1985), "Fostering Equitable Consequences from Computer Learning Environments," *Sex Roles*. 13(3/4) : 229~240.

Marsha Siefert, George Gerbner & Janice Fisher(1989), *The information gap*, New york, Oxford : Oxford University Press.

- Miura, Irene T.(1987), "The Relationship of Computer Self-Efficacy Expectations to Computer Interest and Course Enrollment in College," *Sex Roles*. 16(5/6) : 303~311.
- Mulvaney, Becky Michele.(1994), "Gender Differences in Communication : An Intellectual Experience, [http : //www.inform.umd.edu/EdRes/T...intercultural- gender-communication](http://www.inform.umd.edu/EdRes/T...intercultural-gender-communication).
- Thomas, Ray.(1995), "Access and Inequality", p90~100 in *Information Technolgoy and Society*, edited by Nick Heap, Ray Thomas, Geoff Einon, Robin Mason, and Hughie Macky. London : The Open University Press.