

**[보도자료]**

이 자료는 **2011년 7월 5일(화)**부터 보도해주시기 바랍니다.

## **남녀가 평등해서 행복한 정책, '성 인지 정책'과 함께하는 설문이벤트**

**한국여성정책연구원, 제16회 여성주간을 맞아  
남녀 국민의 성 인지 정책 인지 현황 알아보기 위한 설문 이벤트 실시**

취재 및 보도를 요청합니다.

주 관 : 한국여성정책연구원

배포 날짜 : 2011년 7월 5일(화)

언론 담당 : 한국여성정책연구원 홍보담당 황 애 리

(연락처: 02-3156-7296, 이메일: [aeri@kwdimail.re.kr](mailto:aeri@kwdimail.re.kr))

- 한국여성정책연구원(원장 김태현)에서는 제16회 여성주간을 맞아 남녀 국민의 성 인지 정책 인지 현황을 알아보기 위한 **『남녀가 평등해서 행복한 정책, '성 인지 정책'과 함께하는 설문이벤트』**를 실시한다.

**※ 성 인지 정책**

정책의 기획과 집행 등 모든 단계에서 여성과 남성의 차이를 고려하면서 성 평등한 관점을 적용하는 정책을 의미하며, 성인지 예산, 성별영향평가, 성 인지 통계는 성 인지 정책을 추진하기 위한 중요한 수단임.

□ 이번 설문 이벤트는 한국여성정책연구원 성 인지 통계·패널센터에서 운영하는 성 인지 통계정보 시스템 홈페이지([gsis.kwdi.re.kr](http://gsis.kwdi.re.kr)) 이벤트 페이지를 통해 일반 국민 누구나 참여가능하며, 7월1일(금)~7월 31일(일)까지 한 달간 진행될 예정이다.

□ 이벤트 종료 후에는 8월 8일(월)에 추첨을 통해 푸짐한 상품을 증정한다. 1등에게는 아이패드2(1명)를, 2등에게는 미니벨로 자전거(2명)를, 3등에게는 1만원 모바일문화상품권(150명)을 상품으로 증정하며, 추첨 결과는 성 인지 통계정보 시스템(GSIS) 홈페이지 게시판과 SMS, e-mail을 통해 통보할 예정이다.

- 붙임 1. 성 인지 정책 설문 이벤트 메인화면  
2. 성 인지 정책 설문 이벤트 개요

## 붙임 1. 성 인지 정책 설문 이벤트 메인화면

**'성 인지 정책'에 대해 알고 계시나요?**

남녀가 평등해서 행복한 정책

# '성 인지 정책'과 함께하는 설문 이벤트

2011. 7. 1(금요일) ~ 2011. 7.31(일요일)

1등



**아이패드2**  
(3g+wifi) 64g  
1명

2등



**미니벨로 shuttle d16**  
2명

3등



**모바일 문화상품권**  
1만원  
150명

**설문조사 응모안내**

<b>응모대상</b>	KWDI 성 인지 통계정보 시스템 설문 이벤트 페이지에서 설문에 참여하신 분
<b>응모기간</b>	2011. 7. 1(금요일) ~ 2011. 7.31(일요일)
<b>당첨자발표</b>	2011. 8. 8(월요일) GSIS 게시판에 발표 (당첨자는 E-mail 및 SMS를 통해 통보합니다)

**남녀 국민의 성 인지 정책 인지 현황 조사**

### 안녕하십니까?

여성정책전문연구기관인 한국여성정책연구원에서는 제16회 여성주간을 맞아 남녀 국민의 성 인지 정책 인지 현황을 알아보기 위한 설문조사를 실시하고 있습니다.

이번 설문조사에 대한 여러분의 자유롭고 성의 있는 답변은 관련 정책 수립의 참고자료로 활용될 것입니다.

솔직하고 성실한 응답을 부탁드립니다. 바쁘신 가운데 조사에 응해주셔서 진심으로 감사드립니다.

2011년 7월  
한국여성정책연구원장  
김태현

## 붙임 2. 성 인지 정책 설문 이벤트 개요

- ◎ 참여자격 : 일반국민 누구나 참여가능
- ◎ 참여기간 : 2011년 7월1일(금)~7월31일(일)
- ◎ 참여방법 : 성 인지 통계정보 시스템 홈페이지(<http://gsis.kwdi.re.kr>)  
이벤트 페이지에서 설문참여
- ◎ 당첨자 선정 방법 : 무작위 추첨
- ◎ 당첨자 발표 : 2011년 8월 8일(월)
- ◎ 경품 : 1등 - 아이패드 2 (1명)  
2등 - 미니벨로 자전거 (2명)  
3등 - 모바일 문화상품권 1만원권 (150명)

### ◎ 설문내용

#### 1. 귀하는 아래의 말들을 들은 적이 있습니까?

1.1 성인지예산제도(Gender Budget)	① 예 ② 아니오
1.2 성별영향평가(Gender Impact Assessment)	① 예 ② 아니오
1.3 성 인지 통계(Gender Statistics)	① 예 ② 아니오
1.4 성 주류화(Gender Mainstreaming)	① 예 ② 아니오
1.5 성과주의예산제도	① 예 ② 아니오
1.6 고용영향평가	① 예 ② 아니오
1.7 고용통계	① 예 ② 아니오

2. 귀하는 ‘성 인지 정책’에 대한 인지도를 높이기 위해 가장 필요한 것이 무엇이라고 생각하십니까? 아래에서 한 가지만 선택하여 주십시오.

**※ 성 인지 정책은 정책의 기획과 집행 등 모든 단계에서 여성과 남성의 차이를 고려하면서 성 평등한 관점을 적용하는 정책을 의미하며, 성인지예산, 성별영향평가, 성 인지 통계는 성 인지 정책을 추진하기 위한 중요한 수단입니다.**

- ① 국민이 쉽게 이해할 수 있는 정책용어 사용
- ② 여론주도층의 성 인지 정책에 대한 관심과 지지
- ③ 정부의 적극적인 성 인지 정책 홍보
- ④ TV, 신문 등 주요 언론매체의 적극적인 관심과 보도
- ⑤ 국민이 체감할 수 있는 성 인지 정책의 지속적인 시행
- ⑥ 기타\_\_\_\_\_

3. 귀하가 가장 선호하는 ‘성 인지 정책’ 홍보 매체는 무엇입니까? 아래에서 한 가지만 선택하여 주십시오.

- ① TV, 신문 등 언론매체 보도
- ② 관련 홈페이지 구축 및 서비스
- ③ 안내 책자 발간 및 배포
- ④ 홍보 이벤트 실시
- ⑤ 기타\_\_\_\_\_

4. 귀하는 ‘성 인지 정책’ 인지도 제고를 위해 프레젠테이션, UCC 공모전 등 국민 참여형 홍보 행사를 실시한다면 참여하시겠습니까?

- ① 참여하겠다.                      ② 참여하지 않겠다.

## 한국여성정책연구원

한국여성정책연구원([www.kwdi.re.kr](http://www.kwdi.re.kr))은 1983년 개원한 여성정책 전문연구기관으로서 2007년 5월 한국여성개발원에서 한국여성정책연구원으로 기관명을 바꾸고, 양성평등 사회 실현을 위한 여성정책 Think-Tank 역할에 박차를 가하고 있다. 여성 문제에 대한 종합적인 연구를 수행하고 여성정책 및 여성 능력 개발, 여성 연구에 대한 정보 제공을 통하여 여성의 사회참여, 복지 증진과 가족 그리고 국가 발전에 기여하는 국책연구기관이다.

## 성 인지 통계정보 시스템(GSIS)

성 인지 통계 정보시스템([gsis.kwdi.re.kr](http://gsis.kwdi.re.kr))은 성 인지 예산제도와 성별영향평가제도의 기초 자료인 성 인지 통계 정보를 제공함으로써 여성 정책의 수립과 평가 과정의 정교화에 기여하며 지역단위의 성 인지 통계 정보 제공을 통해 지역여성 정책과 연구의 활성화에 기여하고 있다. 웹 기반의 풍부한 성 인지 통계 정보를 제공하여 한국 여성의 현황과 지위 변화에 대한 신속하고 체계적인 파악을 가능하게 하고 성 인지 통계에 대한 지식과 정보를 제공하여, 성 인지 통계에 대한 사회적 관심과 인식 제고에 기여하는 통계 정보시스템이다.