

[보도자료]

이 자료는 2011년 6월 20일(월)부터 보도해주시기 바랍니다.

**성인지예산센터 홈페이지 개편 기념
온 국민이 즐기는 통 큰 이벤트!**

퀴즈 이벤트와 '생활 속의 성인지예산' 사례공모 이벤트 진행

취재 및 보도를 요청합니다.

주 관 : 한국여성정책연구원

배포 날짜 : 2011년 6월 20일(월)

언론 담당 : 한국여성정책연구원 홍보담당 황 애 리

(연락처: 02-3156-7296, 이메일: aeri@kwdimail.re.kr)

- ☐ 한국여성정책연구원(원장 김태현)은 6월 20일부터 7월 19일까지 성인지예산센터 홈페이지(<http://gb.kwdi.re.kr>) 개편을 기념하여 온라인 홍보이벤트를 진행한다.

※ 성인지예산이란?

예산이 여성과 남성에게 미치는 효과를 예산과정에서 고려하여 자원이 성평등한 방식으로 사용될 수 있도록 하는 일련의 활동

- ☐ 이번 이벤트는 성인지예산센터 홈페이지를 통해 성인지 예산제도와 한국여성정책연구원 성인지예산센터의 연구 활동을 국민들에게 보다 널리 알리고자 마련되었다.

- ☐ 본 이벤트는 성인지예산센터 홈페이지의 내용을 참고하여 문제를 푸는 퀴즈 이벤트와 '생활 속의 성인지예산' 사례 공모로 진행되며, 성인지예산센터 홈페이지회원이면 누구나 참여가능하다.
- ☐ 퀴즈 이벤트는 성인지예산센터 홈페이지를 통해 1인 1회 응모 가능하며, 추첨을 통해 1등에게는 10만원 백화점상품권(3명)을, 2등에게는 5만원 백화점상품권(6명)을, 3등에게는 3만원 백화점상품권(11명)을 상품으로 증정한다.
- ☐ '생활 속의 성인지예산' 사례공모 이벤트는 성인지예산과 관련하여 실생활 속에서 평소에 느끼고 생각했던 사례를 이유와 함께 간략히 작성하여 성인지예산센터 자유게시판에 비공개 게시물로 응모 가능하며, 자체심사를 통해 12명을 선정하여 백화점 상품권을 상품으로 증정한다.
- ☐ 이벤트 결과발표는 오는 7월 25일(월)에 홈페이지 공지사항 게시판과 SMS, e-mail을 통해 실시할 예정이다.

- 붙임 1. 성인지예산센터 개편 홈페이지 메인화면 및 이벤트화면
2. 성인지예산센터 홍보이벤트 개최 개요

붙임 1. 성인지예산센터 개편 홈페이지 메인화면 및 이벤트화면



붙임 2. 성인지예산센터 홍보이벤트 개최 개요

□ 퀴즈이벤트

- 참여자격: 성인지예산센터 홈페이지 회원이면 누구나 가능
- 참여기간: 2011년 6월20일(월)~7월19일(화)
- 참여방법: 성인지예산센터(<http://gb.kwdi.re.kr>) 홈페이지에서 퀴즈 응모
(※ 1인 1회 가능)
- 퀴즈내용

퀴즈 1

성인지예산은 “()”과 “()”이라는 두 가지 활동으로 구성됩니다.

가.(): 예산이 여성과 남성에게 미치는 효과의 차이를 검토하는 것이며 이를 통해 성중립적으로 보이는 예산의 성불평등 효과를 가시화할 수 있습니다.

나.(): 예산의 편성, 심의, 집행, 평가 등의 예산의 모든 과정에 성인지적 관점을 적용하는 것으로 이러한 과정을 통하여 예산의 배분구조에 영향을 미치게 됩니다.

○ 가)예산과정에서 성인지 관점의 통합, 나)성인지적 예산분석

○ 가)성인지적 예산분석, 나)예산과정에서 성인지 관점의 통합

힌트) 성인지예산센터 홈페이지(<http://gb.kwdi.re.kr>) “성인지예산제도>성인지예산제도란>주요활동” 참고

퀴즈 2

우리나라의 성인지예산서는 ()년 처음으로 작성되어 국회에 제출되었습니다.

○ 2007 ○ 2008 ○ 2009 ○ 2010

※ 성인지예산센터 홈페이지(<http://gb.kwdi.re.kr>) “성인지예산제도>추진경과” 참고

- 이벤트 기간: 2011년 6월20일(월)~7월19일(화)
- 추첨자 발표: 2011년 7월25일(월) 홈페이지 공지사항 게시판, SMS, e-mail을 통해 통보함.
- 이벤트 경품: 1등 - 10만원 백화점상품권(3명)
2등 - 5만원 백화점상품권(6명)
3등 - 3만원 백화점상품권(11명)

□ “생활 속의 성인지예산” 사례 공모 이벤트

- 참여자격: 성인지예산센터 홈페이지 회원이면 누구나 가능
- 참여기간: 2011년 6월20일(월)~7월19일(화)
- 참여방법: 성인지예산센터(http://gb.kwdi.re.kr)>게시판>자유게시판에
비공개 게시물로 작성. 작성 시 게시물 제목 앞에 [사례공모]를
기재함.
- 참여내용: 정부나 지자체의 예산이 지출되는 사업들 중 특정 성(gender)에게
유리하거나 불리하게 적용된 것은 없는지, 혹은 성
역할 고정 관념이 개입된 사례는 없는지 등에 대해
실생활 속에서 평소에 느끼고 생각했던 사례를 이유와
함께 간략히 작성함.
- 작성예시:

<예시 1>

[제목] [사례공모] 마을버스 등 근거리 교통수단에 대한 예산지원

[내용] 남성들은 대중교통을 출퇴근 등 업무상 이동을 위해 많이 활용하지만 여성은 자녀
양육이나 쇼핑을 목적으로 많이 이용하므로 여성들의 대중교통 이용은 남성들보다
상대적으로 높다고 생각합니다. 고속도로 건설에는 많은 예산지원을 하면서 마을
버스와 같은 대중교통에 대한 보조금 지원은 하지 않는다면 여성들, 특히 저소득층
여성들의 자유로운 이동에 큰 장애가 될 것입니다.

<예시 2>

[제목] [사례공모] 남성 당뇨병 검진프로그램에 대한 예산지원

[내용] 당뇨병 검사의 경우 여성들은 출산 전후 병원에서 당뇨 수치를 체크하기 때문에
남성에 비해 훨씬 검진기회가 많습니다. 따라서 남성을 위한 당뇨병 검진 프로그램에
더 많은 예산이 배분되어야 한다고 생각합니다.

- 선정기준: 자체심사
- 당선자 발표: 2011년 7월25일(월) 홈페이지 공지사항 게시판, SMS,
e-mail을 통해 통보함.
- 시상내역: 으뜸상 - 20만원 백화점상품권(2명)
장려상 - 10만원 백화점상품권(4명)
아차상 - 3만원 백화점상품권(6명)

한국여성정책연구원

한국여성정책연구원(www.kwdi.re.kr)은 1983년 개원한 여성정책
전문연구기관으로서 2007년 5월 한국여성개발원에서 한국여성정
책연구원으로 기관명을 바꾸고, 양성평등 사회 실현을 위한 여성
정책 Think-Tank 역할에 박차를 가하고 있다. 여성 문제에 대한
종합적인 연구를 수행하고 여성정책 및 여성 능력 개발, 여성 연
구에 대한 정보 제공을 통하여 여성의 사회참여, 복지 증진과 가
족 그리고 국가 발전에 기여하는 국책연구기관이다.