

## [보도자료]

이 자료는 2010년 12월 6일(월)부터 보도해주시기 바랍니다.

# 퀴즈를 풀면 선물이 쏟아진다~! 성 인지 통계정보 시스템 홍보이벤트 실시

취재 및 보도를 요청합니다.

주 관 : 한국여성정책연구원

배포 날짜 : 2010년 12월 6일(월)

언론 담당 : 한국여성정책연구원 홍보담당 황 애 리

(연락처: 02-3156-7296, 이메일: aeri@kwidimail.re.kr)

- 한국여성정책연구원(<http://www.kwdi.re.kr>)에서는 성 인지 통계정보 시스템(<http://gsis.kwdi.re.kr>) 홍보 및 활용도를 진작시키고 모바일웹(Mobile Web) 서비스(<http://m.gsis.kr>)의 시작을 알리는 이벤트를 실시한다.
- 성 인지 통계를 쉽게 접근할 수 있는 '성 인지 통계 찾기 퀴즈 이벤트'는 12월 8일(수) 부터 12월 22(수) 까지 진행되며 퀴즈의 정답을 응모하는 사람들에게 12월 30일(목) 추첨을 통해 아이패드, 미니벨로 자전거, 문화상품권 등 푸짐한 상품을 증정한다.
- 스마트폰 사용자의 급증으로 모바일웹 서비스에 대한 관심이 커져가는 지금 한국여성정책연구원은 성 인지 통계정보 시스템을 스마트폰 환경에서도 사용할 수 있는 GSIS 모바일웹 서비스를 12월 8일(수)부터 시작한다.

- 이를 기념하기 위해 모바일웹 서비스를 이용한 후기 및 의견을 자유롭게 제안하는 '모바일 웹 이용 후기 및 제안 이벤트'가 12월 6일(수)부터 2011년 1월 7일(금)까지 진행되며, 후기 및 제안은 심사를 통해 우수의견을 선정하여 푸짐한 상품을 증정한다.



<모바일웹 서비스 화면>

- 모든 이벤트는 성 인지 통계 정보시스템(<http://gsis.kwdi.re.kr>)으로 접속하면 참여가 가능하다.

## <2010 성 인지 통계정보 시스템 정기 이벤트(2차)>

### 1) 성 인지 통계 찾기 퀴즈 이벤트

- 이벤트 기간 : 2010년 12월 8일(수) ~ 12월 22일(수)
- 상품 : 1등 - 애플 아이패드(3g+wifi 64G) 1명  
2등 - 미니벨로 자전거(벨로라인 shuttle d16) 2명  
3등 - 문화상품권 1만원(모바일) 50명
- 당첨자 발표 : 2010년 12월 30일(수)
- 발표 방법 : GSIS 게시판에 발표 및 E-mail, SMS를 통해 통보

### 2) 모바일 웹(http://m.gsis.kr) 이용 후기 및 제안 이벤트

- 이벤트 기간 : 2010년 12월 8일(수) ~ 2011년 1월 7일(금)
- 상품 : 최우수 후기(제안) - 삼성 갤럭시 탭 1명  
우수 후기(제안) - 에스프레소 머신 (illy x7) 2명  
장려 후기(제안) - 문화상품권 1만원(모바일) 50명
- 당첨자 발표 : 2011년 1월 14일(월)
- 발표 방법 : GSIS 게시판에 발표 및 E-mail, SMS를 통해 통보

## 성 인지 통계정보 시스템(GSIS)

성 인지 통계 정보시스템은 성 인지 예산제도와 성별영향평가제도의 기초 자료인 성 인지 통계 정보를 제공함으로써 여성 정책의 수립과 평가 과정의 정교화에 기여하며 지역단위의 성 인지 통계 정보 제공을 통해 지역여성 정책과 연구의 활성화에 기여하고 있다. 웹 기반의 풍부한 성 인지 통계 정보를 제공하여 한국 여성의 현황과 지위 변화에 대한 신속하고 체계적인 파악을 가능하게 하고 성 인지 통계에 대한 지식과 정보를 제공하여, 성 인지 통계에 대한 사회적 관심과 인식 제고에 기여하는 통계 정보 시스템이다.

### 한국여성정책연구원

한국여성정책연구원(www.kwdi.re.kr)은 1983년 개원한 여성정책 전문연구기관으로서 2007년 5월 한국여성개발원에서 한국여성정책연구원으로 기관명을 바꾸고, 양성평등 사회 실현을 위한 여성 정책 Think-Tank 역할에 박차를 가하고 있다. 여성 문제에 대한 종합적인 연구를 수행하고 여성정책 및 여성 능력 개발, 여성 연구에 대한 정보 제공을 통하여 여성의 사회참여, 복지 증진과 가족 그리고 국가 발전에 기여하는 국책연구기관이다.