

[보도자료]

이 자료는 2010년 2월 26일(금)에 배포되었습니다.

“생활 속 양성평등, 함께 찾아봐요~”

- 한국여성정책연구원, ‘새로운 생활공감정책’ 찾고자 진행한

“생활의제발굴단” 운영결과 발표

취재 및 보도를 요청합니다.

주 관 : 한국여성정책연구원

배포 날짜 : 2010년 2월 26일(금)

보도 날짜 : 2010년 3월 2일(화)

언론 담당 : 한국여성정책연구원 홍보담당 황 애 리

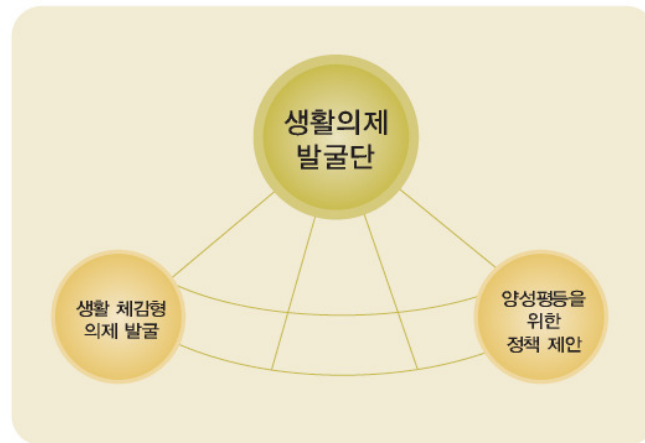
(연락처: 02-3156-7296, 이메일: aeri2008@kwdimail.re.kr)

여성정책 전문 국책연구기관인 한국여성정책연구원(원장 김태현)은 양성평등정책의 실효성 제고를 위해 일상 속에서 여성 또는 남성으로 살아가면서 느끼게 되는 힘들거나 어려웠던 점들에 대해 파악하고, ‘새로운 생활 속의 정책의제’를 찾고자 진행한 <생활의제발굴단 운영결과보고서>를 발간하였다.

□ 생활의제발굴단 사업목적

- 일상생활 속에서 여성 또는 남성으로서 살아가면서 느끼게 되는 힘들거나 어려웠던 점들에 대해 파악하고 새로운 생활체감형 의제를 발굴하고자 함.

- 생활 체감형 의제 발굴 노력을 통해 보다 양성평등한 사회, 여성과 남성이 모두 행복한 사회를 이룩하는 데 기여하고자 함.



생활의제발굴단을 통해
새로운 생활체감형 의제 발굴

□ 생활의제발굴단 사업 추진 과정

사업계획 확정 및 홈페이지 구축	패널모집	온라인 조사	운영결과 정리
<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획서(안) 마련 • 전문가 자문회의 • 생활의제발굴단 운영 방안 확정 • 홈페이지 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 발굴단 모집 홍보 • 발굴단 조사내용 확정 • 발굴단 모집 ; 사전 신청(255명)-최종 확정(231명) • 발굴단 발대식 운영 (10.22) 	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 조사 실시 (10.27~11.23, 총 8회 운영) • 설문조사 외 홈페이지를 통한 정책제언 모음 • 집담회 운영(12.9) • 중간보고 	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 조사결과 분석 • 발굴단 특성 및 참여도 분석 • 발굴단 만족도 조사 실시 및 결과 분석 • 결과보고

□ 생활의제발굴단 모집 활동

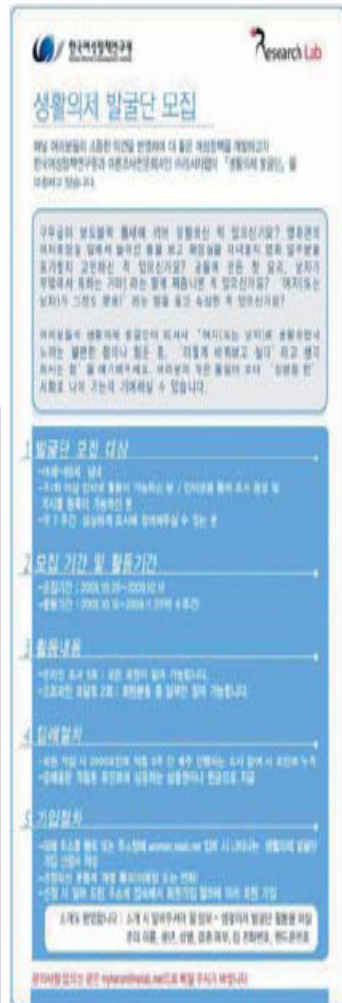
모집기간: 2009.10.5 - 2009.10.18

모집방법: 1) 본원 홈페이지에 게시(팝업)

2) 유관기관 홈페이지(배너) 혹은 게시판에 게시

3) 포털사이트 상의카페 등에 게시

모집 안내글



한국여성정책연구원 Research Lab

생활의제 발굴단 모집

매일 여러분들의 소중한 의견은 반영하여 더 좋은 여성정책을 개발하고자 한국여성정책연구원과 유관조사전문회사인 ㈜리서치랩이 『생활의제 발굴단』을 모집하고 있습니다.

당주들의 필요할까? 통째로? 컷의? 생활의제? 꼭 필요한가? 생활의제의제목을 일러주세요! 생활의제 발굴단 모집 안내를 위해 일러주세요! 생활의제 발굴단 모집 안내를 위해 일러주세요! 생활의제 발굴단 모집 안내를 위해 일러주세요!

당주들의 필요할까? 통째로? 컷의? 생활의제? 꼭 필요한가? 생활의제의제목을 일러주세요! 생활의제 발굴단 모집 안내를 위해 일러주세요! 생활의제 발굴단 모집 안내를 위해 일러주세요! 생활의제 발굴단 모집 안내를 위해 일러주세요!

당주들의 필요할까? 통째로? 컷의? 생활의제? 꼭 필요한가? 생활의제의제목을 일러주세요! 생활의제 발굴단 모집 안내를 위해 일러주세요! 생활의제 발굴단 모집 안내를 위해 일러주세요! 생활의제 발굴단 모집 안내를 위해 일러주세요!

홍보 배너



한국여성정책연구원
Korean Women's Development Institute

생활의제 발굴단 모집

모집기간 : 2009.10.05~2009.10.16
가입절차 : woman.relab.net 신청서 작성

팝업



한국여성정책연구원
Korean Women's Development Institute

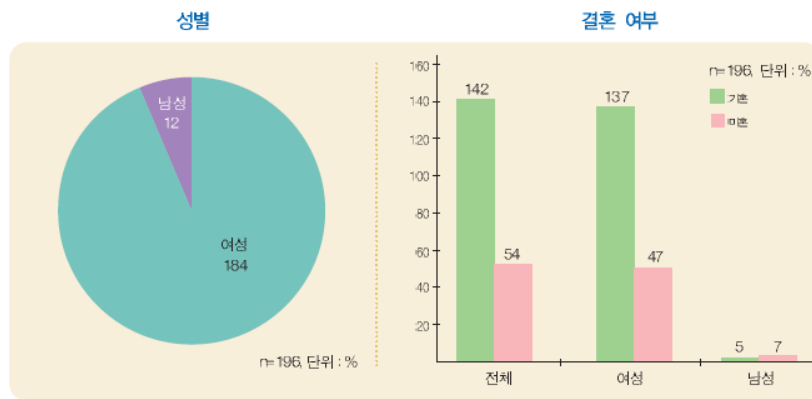
생활의제 발굴단 모집

매일 여러분들의 소중한 의견은 반영하여 더 좋은 여성정책을 개발하고자 한국여성정책연구원과 여론조사전문회사인 ㈜리서치랩이 『생활의제 발굴단』을 모집하고 있습니다.

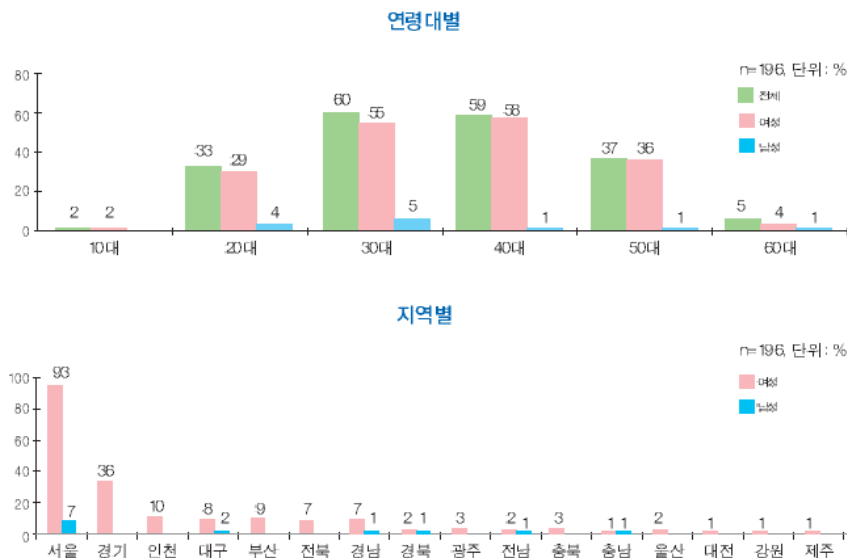
- 1. 발굴단 모집 대상**
14~60세 인터넷이 가능한 남녀 / 약 6주간 조사 참여 가능한 분
- 2. 모집기간**
2009.10.05 ~ 2009.10.16
- 3. 활동기간**
2009.10.19 ~ 2009.11.27(약 6주간)
- 4. 가입절차**
woman.relab.net 가입 신청서 작성 → 선정 통보 → 회원가입

□ 조사 참여 패널 분석

- 생활의제발굴단 선정 패널 중 홈페이지에 회원가입한 최종인원은 196명으로, 온라인 설문조사 참여자의 대부분은 ‘여성’임. 여성의 경우 기혼의 경우가 상대적으로 높음.



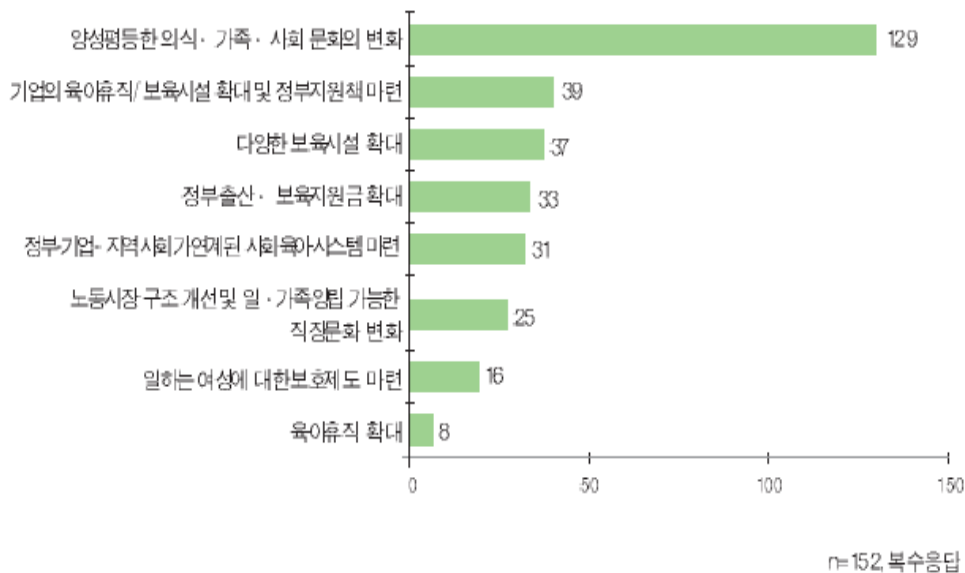
- 연령대의 경우 3-40대의 참여율이 상대적으로 높으며, 거주지역의 경우 서울/경기/인천 등 수도권에 많이 거주함.



□ 조사 결과(컨텐츠 분석)

- 『일하면서 가족, 육아를 함께할 수 있는 사회』, 『구성원 모두가 행복한 가족문화』, 『남성과 여성 모두에게 편리한 사회환경』 등과 관련하여 생활의제발굴단이 어떻게 생각하는지 의견을 물어 결과를 분석했음.

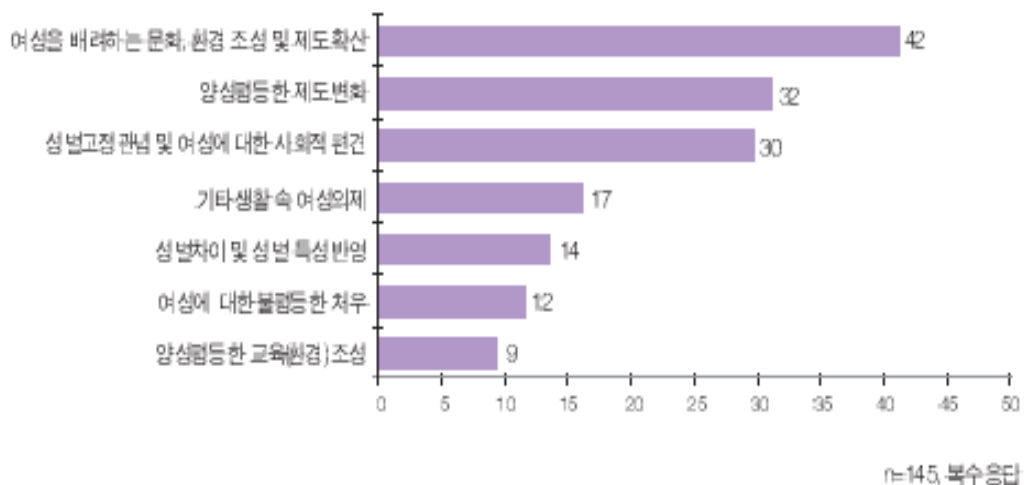
- 『일하면서 가족, 육아를 함께할 수 있는 사회』 관련 조사의 경우 ‘양성평등한 의식·가족·사회문화의 변화와 연관되는 의견들이 가장 많이 나타남.’



- 『구성원 모두가 행복한 가족문화』 조사의 경우
‘가족간 대화와 이해 필요’와 연관되는 의견들이
가장 많이 나타남.



- 『남성과 여성 모두에게 편리한 사회환경』 조사의 경우
‘여성을 배려하는 문화’, ‘환경 조성 및 제도
확산’과 연관되는 의견들이 많이 나타남.



□ 만족도 조사

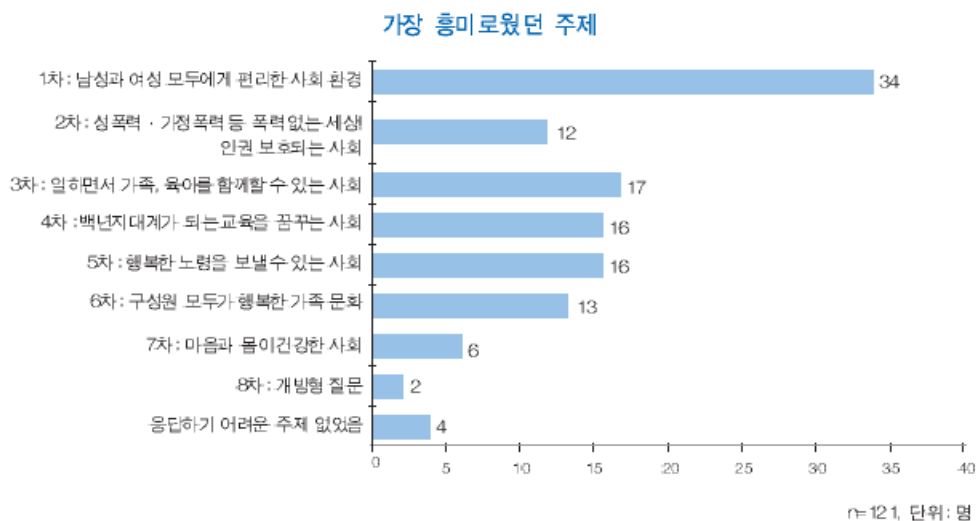
○ 조사 개요

목적	<ul style="list-style-type: none"> 생활의제발굴단 1 운영 후 사업 점검 향후 생활의제발굴단의 효과적인 운영을 위한 의견 수렴
조사 기간	~ 9 ! 양일간
조사 대상	생활의제발굴단 패널
조사 방법	전화 조사
주요 조사내용	<ul style="list-style-type: none"> 생활의제발굴단 운영 만족도 홈페이지 서비스 만족도 생활의제발굴단 조사내용 만족도 향후 사업방향에 대한 의견 등

○ 조사 결과

① 가장 흥미로웠던 주제의 경우

‘남성과 여성 모두에게 편리한 사회환경’ 으로 나타났으며, 특히 여성패널들은 주제가 더 현실적으로 다가와 응답에 더 적극적으로 임할 수 있었다고 함.



② 향후 조사되었으면 하는 주제는

양성평등과 관련하여 일상생활에서 느끼는 주제들로 나타남.

<향후 조사되었으면 하는 주제(상위응답)>

- 소외계층의 사회문제
- 남녀평등
- 기타 여성과 관련된 주제

(, , ,)

③ 2010년 생활의제발굴단 활동에 대해서는

바람직하다고 응답한 경우는 조사 대상자 전체의 90.9%(110명)로 높게 나타남. 생활의제발굴단 2기 참여를 원하는 응답자는 전체의 93.3%(113명)으로 매우 높게 나타남.

- 김태현 원장은 “일반국민들이 필요하다고 여기는 아이디어를 발굴하고, 이를 통해 생활정책의제를 개발하고자 생활의제발굴단 사업을 진행하게 되었다. 향후에도 지속적으로 사업을 진행하여 새로운 생활체감형 정책의제를 발굴하고자 노력할 예정.” 이라고 발간 의의를 밝혔다.

한국여성정책연구원(구 한국여성개발원)

한국여성정책연구원(www.kwdi.re.kr)은 1983년 개원한 여성정책 전문 연구기관으로서 2007년 5월 한국여성개발원에서 한국여성정책연구원으로 기관명을 바꾸고, 양성평등 사회 실현을 위한 여성정책 Think- Tank 역할에 박차를 가하고 있다. 여성 문제에 대한 종합적인 연구를 수행하고 여성정책 및 여성 능력 개발, 여성 연구에 대한 정보 제공을 통하여 여성의 사회참여, 복지 증진과 가족 그리고 국가 발전에 기여하는 국책연구기관이다.

보도자료 끝.